

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Disertación de grado previa a la obtención
del título de Licenciada en Comunicación,
con Mención en Periodismo para prensa, radio y televisión.

Diseño del programa piloto de TV “CLAP”

ANDREA MICHELLE BOLAÑOS CEDEÑO

Directora: DRA: LUCÍA LEMOS

Diciembre-2011

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, los medios masivos ejercen gran influencia, ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en varias ocasiones ellos consideran más llamativa e interesante que la recibida en la escuela, es por eso que los medios masivos de comunicación y la educación han creado un vínculo muy fuerte e importante.

Está claro que los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, influyen en la manera cómo el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo, e incluso moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades.

La televisión es el medio con más presencia en nuestra sociedad, esto hace que sea considerada como uno de los medios básicos de comunicación social, abarca imágenes, audio y texto convirtiéndose en el medio más completo. Es en la televisión donde la imágenes y la palabras dicen más juntas que separadas y la ayuda audiovisual es el complemento para una educación no segmentada.

En la producción ecuatoriana los programas educativos infantiles han sido muy pocos y hoy la transmisión de programas extranjeros, no siempre educativos, son los que llenan la franja de los niños. Debo insistir en que no hacemos un buen uso de los elementos televisivos en cuanto a la producción infantil en Ecuador, Joan Ferrés dice: “(...)la televisión se ha convertido hoy en un instrumento privilegiado para educar, culturizar, racionalizar.”

Entonces hay que aprovechar sus elementos y evitar que el público televidente ecuatoriano prefiera la programación internacional debido a la falta de producción nacional.

El tema propuesto de disertación de grado es el diseño de un programa piloto para televisión llamado “*Clap*”, con una transmisión de treinta minutos de duración, y que estará dirigido a los niños ecuatorianos comprendidos entre cuatro y seis años de edad.

El objetivo del programa es llegar a ser una producción ecuatoriana infantil que sea entretenida, didáctica y educativa. Construir un programa de televisión que no sea una réplica de una producción internacional y que, enfocada a nuestra cultura, llegue a cada uno de los niños del país para informar y entretener.

Mostrar su realidad desde su propia voz, anécdotas, chistes e historias. Una realidad que transmita su estilo de vida, sus actividades y su cotidianidad.

Hacer un formato de programa infantil que vaya más allá de las figuras o colores y que no se quede en dibujos animados, crear una fusión rescatando lo mejor de los programas educativos infantiles para televisión y complementarlo con nuevas e innovadoras ideas.

Un espacio para satisfacer las curiosidades más inocentes de los niños, lo que a ellos les gustaría ver en la televisión y lo que sería útil para los padres que se transmita en un programa infantil, tomando en cuenta que la televisión es una escuela paralela.

Para ello se contará con técnicas de investigación como las entrevistas a padres de familia, a un parvulario, a un experto en producción de televisión donde cada uno

expresará su punto de vista profesional para tomar en cuenta todos los ámbitos sociales y psicológicos al momento de construir el guión.

Investigar los temas teóricos de producción y realización de un programa televisivo para abarcar bien los contenidos y poder ejecutarlos a cabalidad.

Desde la preproducción, producción y postproducción esta disertación quiere unificar todos los elementos para realizar un completo programa educacional infantil.

El proyecto está compuesto por cinco capítulos. El primer capítulo abarca la producción para tv de una manera muy general para más adelante enfatizar en la producción infantil y en la relación directa de la televisión y los niños. Pareció necesario citar algunos programas infantiles de cadenas internacional que son transmitidas en Ecuador por medio de Tvcable o DirecTV para escoger modelos y estereotipos de una cultura que no es tan lejana a la del país.

El segundo capítulo es el primer paso para poder crear un programa piloto, como en el primer capítulo se habla de las etapas de producción, el segundo capítulo trata la primera fase de preproducción desde las primeras ideas hasta el casting de personajes para el programa. Muestra referentes de manejo de cámara, de iluminación, de las funciones que cumple el equipo de producción y sus principales integrantes, el guión y su formato hasta llegar al casting.

La segunda etapa del proceso de producción es la producción como tal y el tercer capítulo trata sobre ésta fase. El proceso de producción tiene que lograrse a cabalidad y no se puede prescindir de ningún paso. Buscar el contenido y los temas apropiados, formar un temario para los posibles programas, guiarse por un formato,

crear el guión base, escenografía, iluminación, sonido, maquillaje y vestuario, es decir, no dejar ningún detalle suelto para poder grabar y sacar un buen producto.

El cuarto capítulo es la postproducción del programa piloto y la información de qué hacer en cuanto al proceso de producción. Una vez editado el programa, no se puede olvidar que un producto final tiene que ser comercializado para cumplir con los objetivos.

Finalmente, en el quinto capítulo se tratará de las conclusiones en base al proyecto que se está planteando.

CAPÍTULO 1

PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN

Muchos tienen la idea de que producir un programa para televisión es tener una o varias cámaras y comenzar a grabar, también se critica los programas transmitidos porque se supone que las personas que trabajan en ellos no saben lo que hacen; pero cuando nos ponemos a pensar sobre lo que haríamos con el mismo objetivo, el mismo presupuesto y los mismos elementos, nos damos cuenta de que difícilmente podríamos mejorar los programas que tanto se critican. Para poder juzgar y, tal vez, transformar los programas de televisión, es necesario conocer y aplicar los procesos y elementos que integran la producción. (...) Con estos elementos se integra y conjuga la creatividad para que un programa de televisión pueda ser realizado, y el televidente comprenda el contenido y la comunicación que se quiere transmitir”¹

Mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos. Es que los espectadores no aprovechan los programas educativos y los productores no aprovechan los elementos para producir.

La idea de construir un programa piloto para niños se debe, justamente a lo que se refiere la cita anterior, y es primero conocer los procesos y elementos que integran la producción para después poder aplicarlos. No se puede intentar hacer un programa

¹ Raúl D´Victorica. Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, 2009. Pág. 9

para televisión pasando por alto las etapas de producción. Cada etapa cumple un papel importante en el historial de un programa. Arriesgarse a hacer un piloto sin el debido proceso, no tiene sentido, ya que cada etapa tiene su vital funcionalidad.

*El proceso de producción se organiza en tres etapas consecutivas: preproducción, producción y posproducción. Todo lo que proviene de la concepción de la idea del proyecto hasta la planificación del rodaje forma parte de la etapa de preproducción. Esto incluye la escritura de una propuesta, el tratamiento y guión, y el desglose del mismo en términos de calendario de producción y presupuesto. La segunda gran fase es la etapa de producción. Todo lo que concierne a la planificación y grabación de imágenes y sonidos, desde el actor, la cámara y la ubicación y movimiento del micrófono, hasta la iluminación y el diseño escénico, forma parte de la etapa de la producción. La posproducción consiste en la edición de las imágenes y los sonidos registrados y de todos los procedimientos necesarios para complementar un proyecto.*²

En síntesis las etapas de producción, pero que se desarrollaran a cabalidad en este proyecto de tesis.

Crear un programa infantil con fines educacionales, que tenga un aporte a la sociedad y principalmente a los niños es una idea que nace en base a un análisis de los programas infantiles en nuestro país, y en base a la producción y transmisión nacional que está enfocada a este pequeño espectador y que últimamente está un poco olvidado.

² Gorham Kindem y Robert Musburger B, Manual de producción audiovisual digital, OMEGA tercera edición, Barcelona, 2005, pág. 1

La televisión es un medio de comunicación al cuál se le puede sacar mucho provecho, y hay que enfocarse en la comunicación y la persuasión. Sacar ventaja de este maravilloso y complicado público, que son los niños, pero en base a un aporte para ellos.

La mayoría de los niños en el mundo, según un estudio de la UNESCO pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. Es decir que pasan 1500 horas por año frente al televisor, y apenas 800 horas en la escuela. De esta forma la televisión se ha convertido en una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta de los niños y adolescentes.

Por otro lado, como se estipula en la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, las nociones de educación para la comunicación o de educación para los medios han ido evolucionando gracias a la aportación de ideas y fundamentos de los especialistas en educación y medios de comunicación, dando como referencia la necesidad de abordar a medios masivos y a sus contenidos con un enfoque analítico para fines escolares, debido a esto en ese país la educación infantil y su producción televisiva tienen vínculos mucho más fuertes y es lo que queremos adoptar.

Según el catedrático Joan Ferrés: *“una escuela que no enseña a ver televisión es una escuela que no educa”*. Como lo argumenta Agustín Matilla en su libro Una televisión para la educación, la utopía posible, es necesario que las instituciones académicas ofrezcan puntos de referencia para la interpretación y análisis de los programas televisivos: publicidad, series, filmes, comedias y resúmenes informativos. Así como también incentivar a consumir programas que aporten a la

sociedad y particularmente a la educación elemental. Y por lo tanto, para él, es una responsabilidad formativa educar a través de la televisión. Claro que esto se puede realizar en los países en los que la televisión en realidad tiene un aporte a la educación, como Japón, Canadá, Estados Unidos y algunos países de Europa en cadenas de televisión específicas.

*“Hablar de televisión educativa siempre ha producido temores en los programadores de las diferentes cadenas debido a que este tipo de espacios se han querido ver como minoritarios, aburridos y hasta contra natura respecto a los objetivos generales de la programación convencional de televisión ”*³

La producción televisiva cada día es más exigente y competitiva y a la vez cada día se tiene más elementos útiles para ser más dinámica y tecnológica.

1.1 La televisión, sociedad y educación

La televisión es un fenómeno que marca un antes y un después en los ámbitos sociales y que incluye el ámbito de la educación. Como lo afirma José Javier Muñoz, periodista e investigador español, la fuerza de la televisión es más extensiva que intensiva, ya que una idea expuesta delante de una cámara penetra a los más recónditos lugares de las ciudades y del medio rural, en los lugares donde es difícil que llegue un periódico o revista, entonces la televisión llega más fácil a más público

³ Agustín García Matilla. Una televisión para la educación, la utopía posible. 2da. Edición. Gedisa Editorial. Barcelona 2004. Pág. 105

y en comparación a la prensa escrita, la televisión exige escaso esfuerzo de captación.

Si bien no se sabe en qué medida influyen los medios audiovisuales en las vidas de los seres humanos, no se puede negar que al menos una fracción de cada una de las incontables imágenes que traspasan por los ojos, se asientan en el subconsciente y pueden contribuir a conformar una personal apreciación de las ideas y comportamientos.

Considerado como el medio “contemporáneo opio del pueblo, el mejor ejecutivo de ventas y el espectáculo por antonomasia”⁴, pero ni las encuestas ni la reflexión sociológica han podido establecer el grado de intervención del medio en la vida de los individuos y los pueblos como lo argumenta José Javier Muñoz.

Referirnos a la televisión como una manifestación cultural representativa para la cultura de masas es algo muy cierto, pues la televisión marca estereotipos y referentes en todas las sociedades.

“Los estudios realizados en Japón, Estados Unidos, Inglaterra o Alemania sobre el consumo cultural de la población ponen en evidencia que el público infantil adquiere y modela sus actitudes y valores, fundamentalmente, a través de la relación con el medio audiovisual”⁵.

Si bien lo citado anteriormente es evidente, no se puede olvidar que las exigencias económicas y culturales de la globalización demandan cada vez más de los sistemas de información modelos organizativos centrados en desarrollos locales y regionales al servicio de la cultura y la educación ciudadana. Entonces, la televisión necesita, en este contexto, una redefinición de sus señas de identidad como servicio público.

⁴ José Javier Muñoz. *Televisión, sociedad y educación*. Librería Cervantes. Salamanca. 1998. Pág. 13.

⁵ Leonela Cucurella. *Comunicación Educativa*. Ediciones Abya-Yala. Quito. 1999. Pág. 11.

1.1.1 La televisión y los niños

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios de comunicación influyen cada vez más en la educación de las nuevas generaciones; guían, forman y crean gustos, preferencias y estilos en el espectador de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Roxana Morduchowicz⁶ expresa que el vínculo entre la escuela y los medios de comunicación ha estado siempre rodeado de conflictos, prejuicios y desconfianza. Sin embargo, dichos medios desempeñan un papel clave en la vida de los niños y jóvenes. Primera actividad recreativa y principal fuente de información, los medios influyen sobre la manera que los niños perciben la realidad e interactúan con el mundo.

Entonces hay que preguntarse, ¿qué lugar ocupa la televisión en el desarrollo humano y social de los niños y jóvenes?.

Si es tan importante como parece hay que hacer que en verdad sea importante, tomando en cuenta qué es trascendental para la vida de los niños.

Como lo argumentan Wilbur Shramm, Jack Lyle y Edwin B.Parker en la introducción de su libro *Televisión para Niños*: nadie que esté debidamente documentado puede limitarse a decir que la televisión es buena o mala para los

⁶ Docente en la Universidad de Buenos Aires, dirige el programa “La Escuela y los medios” Buenos Aires, Argentina.

niños. Para algunos niños, y en determinadas condiciones, cierta televisión es perjudicial; para otros niños, en las mismas condiciones, o para los mismos niños en otras condiciones, puede ser beneficiosa.

Se refieren a esta ambigüedad y mezcla de palabras no sólo para decir o intentar descifrar una realidad que no es tan clara como se piensa, si no para que el mundo se de cuenta de lo complejo que es este tema de la televisión y los niños. Por que es casi imposible descifrar y poder interpretar con mediciones qué es bueno y qué es malo y para qué niños.

Puesto que la televisión produce determinados efectos en los niños, los padres de familia, educadores y los mismos niños interpretan mal el término, ya que al escuchar la palabra efecto se asocia con que la televisión “hace algo” a los niños, y con esto se entiende que la televisión es el agente actor y los niños quienes reciben la acción, lo cual equivale a admitir que los niños son relativamente pasivos y la televisión relativamente activa.⁷

Sin embargo, también se explica que la realidad es distinta, pues es el niño quien desempeña la parte más activa haciendo uso de la televisión.

¿Agrava la televisión la ignorancia de los niños, o amplía su campo de conocimientos?

⁷ Televisión para los niños, Wilbur Schramm, Jack Lyle y Edwin B. Parker. Editorial Hispano-Europea, Barcelona, 1965. pág. 3

Es un cuestionamiento que plantea Charles Siepmann y es una pregunta difícil de responder, como él lo dice es complicado saber si se trata de un opio para las masas o de una influencia formativa de gran trascendencia cultural. Pero el fondo de este tema sería buscar una respuesta positiva y que los niños no sean expuestos a un producto que agrave la ignorancia de los niños, si no que justamente, recepten programas que amplíen su campo de conocimientos. Lograr esto en una combinación de entretenimiento, actividad y conocimiento es el objetivo de este proyecto.

La televisión y los niños corren el riesgo de ser desvalorizados cuando se trata de educación, esto también se debe a que si bien se encuentran programas de televisión que amplíen conocimientos, los programas no son enfocados a niños.

Como lo afirma Joseph Klapper,⁸ los niños invierten gran parte del tiempo que dedican a la televisión a ver programas de adultos. Según Klapper la exposición de los niños a estos programas con conflictos de adultos y conocimientos no adecuados a su edad, puede acelerar de una forma artificial el impacto del ambiente de los adultos en los niños y forzar un tipo de madurez prematura y por otro lado un miedo al hecho de convertirse en adulto.

La televisión y los niños es un tema que abarca más de lo que se puede ver, no sólo en contenidos y forma si no también en comportamientos y conflictos familiares. Por que la televisión así como puede ser un aliado, también puede ser un intruso en las familias. Por eso, según Tirza de Mera, profesional parvularia, los padres no deben permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben

⁸ Investigador de los efectos sociales de los medios de comunicación en las audiencias, tanto en la creación de opinión como en la conducta humana.

seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionar programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de cada niño. Las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no son apropiados. Hay que establecer ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión, todo esto con la idea de aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

Es claro que todo proceso de comunicación implica una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje. El mensaje es el contenido de la comunicación, lo que se está comunicando o lo que se quiere comunicar. Entonces, el mensaje para los niños debe ser aún más claro y puede partir de lo general a lo particular y no al contrario. Por esta razón incluso se han conformado no sólo programas para niños sino de una manera más general o global, se han consolidado canales para niños.

1.2 Producción Infantil, ¿Programas Infantiles apoyan a la educación?

“La televisión tenía una estética y un potencial de posibilidades y, sin embargo, los programas que perseguían objetivos educativos tenían otra muy distinta”.⁹

El clásico y conocido Sésame Street, que para Agustín García Matilla, significó una ruptura total de modelos con respecto a los programas educativos convencionales de

⁹ Agustín García Matilla. Una televisión para la educación la utopía posible 2da. Edición. Gedisa Editorial. Barcelona 2004. Pág 79

la época, es un programa con nuevas ideas que innovó y recreó el estilo habitual. Plaza Sésamo, en español, involucró a los niños con el vocabulario, los números, el reconocimiento de las partes del cuerpo, orientación espacial, etc. Fue un programa que intento abarcar con todo, preocupándose de todas las realidades de los niños, cada día incorporando algo nuevo. *“Los objetivos del programa se podían clasificar en cuatro grandes grupos: a) los niños y su mundo (conocimiento de sí mismo y su entorno); b) diversidad (observación de la riqueza y variedad de las diferentes manifestaciones vitales del ser humano, con áreas curriculares para niños con diversos tipos de discapacidad: niños sordos o con discapacidades psíquicas); c) representación simbólica (desarrollo de habilidades de prelectura, preescritura y aquellas preparatorias al desarrollo del cálculo matemático); y d) organización cognitiva (reconocimiento y relación de formas, identificación de sonidos y primeras aproximaciones a la música)”*.¹⁰

Entonces, los objetivos se plantearon de una manera muy clara y en corto plazo el programa empezó a cumplir las expectativas tanto de sus productores y creadores como de los espectadores. El programa logró combinar los elementos con eficiencia, por algo su presencia en más de ochenta países y las emisiones y temporadas siguen en transmisión sin dejarlo irse y que ha motivado a más productores a la realización y producción de más programas infantiles educativos para niños en preescolar.

También, vale la pena señalar que el programa fue criticado por intentar sustituir a la escuela elemental, y que pese a que de cualquier manera esto sería imposible, cada día la influencia sobre los niños en busca de una escuela como Plaza Sésamo era más arraigada. Sin embargo, es lógico que la escuela ofrece la posibilidad de interactuar

¹⁰ Agustín García Matilla. Una televisión para la educación la utopía posible 2da. Edición. Gedisa Editorial. Barcelona 2004. Pág. 80

y de encuentro social, que la televisión individualiza en cuestión social, pero que generaliza en cuestión de enseñanza.

Es decir, es necesario plantear y aclarar que se busca este proyecto como un apoyo de treinta minutos a la educación recibida en la escuela y en todo caso, “Clap” sería un refuerzo a esos conocimientos y una pequeña ampliación de conocimientos de la vida en general, sin ser específicamente conocimientos de matemáticas o lenguaje que bien son aprendidos por medio de otros procesos en la escuela.

Buscar que de una manera más dinámica los niños se enteren e informen de sus derechos como niño y también de sus obligaciones. Es decir, que entiendan de manera indirecta el cuidado de las mascotas, pero no como si los humanos cuidamos a las mascotas, si no como si los humanos respetamos a la naturaleza y así con más maneras de buen vivir.

La British Broadcasting Corporation (BBC) ha producido y produce muchos programas con las características educacionales dirigidos a niños y niñas en diferentes rangos de edad. Una breve lista de los programas infantiles que apoyan a la educación, de una u otra manera y en diferentes formatos. La BBC, como lo afirma Agustín García Matilla, ha sido una verdadera fábrica de programas especializados en públicos de las primeras edades, por ejemplo:

- **Words and Pictures:** enseñanza de letras y números, explicación de funciones de objetos o la narración de relatos presentados por muñecos animados.

- **Los Twennies:** creación de personajes con personalidades definidas para que los niños se identifiquen, cuentan historias y la música juega un papel principal. Incentiva la lectura.
- **Los Teletubbies:** propuesta para niños menores a tres años, con reiteraciones de historias. Cuatro muñecos protagónicos, ritmo lento, sensible a la edad de los pequeños.
- **Pat, el cartero:** aventuras por resolver de un cartero y su gato. Explica su trabajo.
- **Penélope K, Respuestas tendrá:** Una joven curiosa, dispuesta a que los niños hagan todas las preguntas imaginables para que ella salgan en aventuras para encontrar las respuestas a las preguntas.
- **Nina y las Neuronas:** es una serie de ciencias muy divertido que transcurre en el taller de Nina. En el programa, la neurocientífica Nina recluta a las Neuronas, cinco personajes animados que representan los sentidos, que están en su cerebro para que la ayuden a responder algunas preguntas.
- **El club del globo verde:** jóvenes entusiastas de la vida silvestre, viajan por todo el mundo en un globo aerostático e investiga la naturaleza. Hay un especialista en plantas; un observador de insectos; otro que es entendido en animales, y un chico entusiasta de los pájaros, además un joven y dinámico aeróstato y su perro. Juntos conocen a niños y telespectadores reales que

pertenecen al club e investigan y trabajan en apasionantes proyectos que se enfocan en la naturaleza que los rodea

- **El Jardín de los sueños:** es un programa de los mismo creadores de los Teletubies, presenta a personajes adorables y el mundo que los rodea, en una moderna interpretación de un libro de rimas infantiles.
- **Contando Cuentos:** Basado en la serie original Contando Cuentos, pone en escena a conocidos y muy queridos actores británicos de renombre para contar cuentos a los pequeños entre 4 y 6 años, haciéndolo una experiencia mágica para ellos.
- **A jugar y adivinar:** tres marionetas de animales que se reúnen todos los días para hacer un concurso. Los niños están invitados a unirse al juego e intentar responder preguntas junto con las marionetas aprendiendo al mismo tiempo que se divierten.¹¹

Y más programas que presenta BBC, por medio de su canal para niños Cbeebies, educativos y entretenidos, donde aprenden incluso tips de cocina para niños, son programas innovadores y educativos, que no llegan a ser aburridos por la funcionalidad de todos los elementos.

Cada programa connota la importancia de que existan productos educacionales como éstos sin dejar de ser dinámicos.

¹¹ Conceptos tomados de la programación canal Cbeebies, Direct Tv.

Por otro lado, Discovery Kids, también es un canal de televisión para la educación de los niños, la programación pone énfasis en la vida real, aventura, naturaleza, ciencia y vida silvestre de todo el mundo.

Sus programas son dinámicos y divertidos. Cuenta con dibujos animados y también series infantiles, además de tener varios spots de pocos segundos donde *Oki Doki* una pequeña mascota explica algunas curiosidades de los niños. Por ejemplo videos interpretativos de higiene donde el pequeño *Doki* se lava las manos antes de comer, etc. Este canal es exclusivo para niños y su programación está muy bien fragmentada, tomando en cuenta los horarios y las edades, para que los niños vean los programas correspondientes a sus edades, esto en base a los horarios de vida en general. Por ejemplo, los programas para preescolar se transmiten o en dos horarios, por que hay niños que van a la escuela a partir de los tres años y hay otros que no. Adicionalmente, es válido aclarar que todos los programas de Discovery Kids tienen una duración máxima de 30 minutos. Un breve listado de sus programas más conocidos:

- **Rob, El Robot:** es un curioso robot que vive locas aventuras con sus tres amigos, en cada episodio descubre algo nuevo sobre el universo.
- **WordWorld:** una iniciativa de alfabetización para niños de 3 a 7 años. El programa es un atractivo mundial masivo, transmitido en 10 idiomas y 90 países. La serie de televisión, los personajes y productos relacionados fueron creados por Don Moody y Jacqueline Moody. En cada episodio de WordWorld, los personajes de la serie se embarcan en una serie de aventuras, donde la única manera de salvar el día es *armar una palabra*. La novedad del

programa es que cuando una palabra se construye correctamente, se transforma en lo que representa, lo que da sentido al aprendizaje de palabras y hace del aprender a leer una experiencia lúdica y entretenida para los niños. WordWorld es una ciudad donde todo está hecho de palabras y la diversión manda. A través de entrañables y divertidos personajes, WordWorld fomenta el amor por las palabras y la lectura en los niños.

WordWorld ofrece un programa integral que ayuda a los niños a desarrollar las habilidades de alfabetización básicas necesarias para leer en los países angloparlantes, mientras que en Latinoamérica y otras regiones, el propósito de WordWorld es introducir el idioma inglés en los niños a partir del aprendizaje de palabras en dicho idioma.

- **Hi-5:** entra en el mundo del baile y exploran varios géneros: expresarse a través del movimiento al compás de la música, contar una historia o jugar bailando. Invita a los niños a ver la televisión de una manera distinta y llena de actividad.
- **Dino Dan:** es un programa que habla de los dinosaurios y en cada episodio el niño descubre un nuevo dinosaurio y se habla y se explica la existencia de este.
- **Mr. Maker:** es un programa interesante donde su protagonista elabora distintas manualidades para que los niños las elaboren con él. Además tiene un segmento de las figuras, donde se explica en primera persona que hace el

triángulo, cuadrado, rectángulo o círculo en diferentes episodios.¹²

Estos son los programas más conocidos en Discovery Kids. Existen también cadenas importantes como la NHK de Japón que es una emisora pública japonesa, más conocida como Radio Tokyo, y que en base al modelo de la compañía británica BBC desarrolló más servicios para operar con los que respecta a la televisión: la TV General NHK, la TV educativa NHK y la NHK TV World. Es una cadena importante que cuenta con muy buena producción educacional por ejemplo:

- 1, 2, 3, matemáticas
- Álbum musical del mundo
- Niños en crecimiento
- Oshin
- ¿Puedo hacerlo yo?

Sin embargo, lamentablemente son programas que todavía no son transmitidos ni por cable en Ecuador.

Con esto concluyo lo que es evidente, y es que la producción de televisión internacional apoya totalmente a la educación y que vale la pena imitar este buen hábito en producción por el bien estar de nuestros niños, ya que ellos lo merecen de igual manera.

¹² Referencia de Discoverykids Programación

CAPÍTULO II

PREPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA PILOTO “CLAP”

2.1 Primeras Idea

La idea de crear un programa piloto educacional infantil nace de una revisión de los programas producidos y transmitidos en nuestros canales nacionales. En un breve análisis de nuestra producción ecuatoriana podemos recordar que han existido muy pocos programas educacionales en el Ecuador y que la transmisión de estos ya sean nacionales o internacionales, también es escasa.

Partiendo desde un punto de vista positivo, se clasificó a la televisión como un medio de comunicación informativo y entretenido a la vez, y por esto se cree que este medio puede ser considerado como un apoyo para los padres de familia en el aprendizaje elemental de sus hijos, claro está, si es que los padres saben manejar el tiempo de los niños frente al televisor.

Si se logra recordar brevemente lo que se transmite en los canales nacionales, se sabe que las novelas, programas de farándula, programas de variedades, y los dibujos animados no son educacionales favorablemente. No todos los canales, pero si en su gran mayoría.

La producción de televisión ecuatoriana nunca se ha enfocado en un público infantil y pese a esta falta de interés en la programación educativa, hay canales que en su transmisión han intentado contribuir con al menos un programa educativo.

En la actualidad el canal del estado, Ecuadortv, es quién más transmite este tipo de programas, que si bien no todos son educativos favorablemente, son muy entretenidos, enfocados específicamente para niños y son hechos por las cadenas internacionales Discovery Kids, Disney Channel o Cbeebies.

Se realizó una breve encuesta cerrada a 200 personas, sin rango de edad específico, para saber cuáles son los canales nacionales más vistos en los hogares de los ecuatorianos, y qué canal es más educativo. La muestra de 200 personas en un estrato social medio, medio-alto y por eso se realizó en el Quicentro norte. Una pregunta que llega a ser un sondeo de opinión por la muestra y para determinar en importancia cuáles son los canales más vistos. Y los resultados fueron Gamatv, Teleamazonas y Ecuavisa, como los más vistos y Ecuadortv como canal educativo. Cabe aclarar que la encuesta fue realizada en la ciudad de Quito, en el Quicentro Shopping a un público general, tomando en cuenta que el público que acude a este centro comercial, es un público de clase media-media alta.

El objetivo de esta pequeña encuesta fue saber cuáles son los canales nacionales más vistos para analizar su programación y en base a eso saber las diferentes opiniones de los padres de familia. En un día al azar descubrimos esta programación en los canales:

- Programación

UN DÍA CON LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA ECUATORIANA				
	GAMA TV	TELEAMAZONAS	ECUADOR TV	ECUAVISA
06:00	● GAMANOTICIAS	● 24 HORAS 1RA. EDICIÓN	● GENTE AL DÍA	● CONTACTO AL AMANECER
07:30	● 24 HORAS 2DA EDICIÓN	● LOS DESAYUNOS DE 24 H.	● LO PÚBLICO	● CONTACTO DIRECTO
08:30	● TVENTAS	● 24 HORAS 3DA EDICIÓN	● ASÍ ME GANÓ LA VIDA	● CONTACTO EN LA COMUNIDAD
09:00	● SUEÑOS Y CARAMELOS	● LA RENA	● ALADINO	● EN CONTACTO
09:30	● GANCHO AL CORAZÓN	● HISTORIAS PERSONALES	● BACKYARDIGANS	
09:45			● CHARLIE Y LOLA	
10:00			● ROL Y MO	
10:15		● GLADIADORES AMERICANOS	● KID VS KAT	
10:45	● DUEÑOS DEL MEDIO DÍA		● MAGIC NATION	
11:00			● JHONNY TEST	
11:30		● VIVOS	● HISTORIAS DE FÚTBOL	● MIL MAKER
12:00			● MUNDIAL DE PLAYA	
12:30	● MAÑANA ES PARA SIEMPRE	● LOS SIMPSON	● MERIDIANO	● EL PÁJARO LOCO
13:00			● OSWIN	● DORAMON
13:30	● GAMANOTICIAS	● 24 HORAS	● BERNARDO CORDERO	
14:00	● MARIANA Y SCARLETT	● COMUNIDAD	● PEQUEÑA LULU	● TELESTAZO
14:30	● DEPORTE TOTAL	● DEPORTE TOTAL	● MERIDIANO	● SMALLVILLE
15:00	● TERESA	● EN CORTO	● MAGIC NATION	● ZOBY
16:00	● RAFAELA	● CHARLIE COLORADO	● GRANDES CIVILIZACIONES	● AMAR DE NUEVO
16:30	● MI PECADO	● TODAS COJAN A BERMÚDEZ	● ENTORNO INVISIBLES	
17:00	● TU VOZ ESTERIO	● LA BELLA CEO Y EL IMPRUDENTE	● IBERGENTES	● ALUORA
17:30		● VECINOS	● LOS CHICOS DE LAS FLORES	
18:00		● LOS SIMPSON	● ECT REGIONAL	● ASÍ SOMOS
18:30	● CHAVO ANIMADO		● PITUFOS	
19:00	● GAMANOTICIAS	● LA PAREJA FELIZ	● ECT NOTICIAS	● MI CORAZÓN INSISTE
19:30		● TREVELINDA CORTE	● DONDE YO VIVO	
20:00	● TRIUNFO DEL AMOR	● 24 HORAS	● VELE VELE VELE	● TELESTAZO
20:30		● UNA FAMILIA CON SUERTE	● PAÍS DE LA MITAD	
21:00	● LA ROSA DE GUADALUPE		● PALABRA SUELT	● PASSIONE
21:30	● LA LOLA	● A CORAZÓN ABIERTO	● PASIONES PROHIBIDAS	● REALITY SHOW
22:00		● LA POLA	● VERITANA OUDADANA	
22:30	● CUANDO ME ENAMORO		● UNSONO	● LA CASA DE AL LADO
23:00		● CSI MIAMI	● ECT NOTICIAS	● TELEBAUNDO
23:45	● TIEMPO DEL FÚTBOL			

- Telenovelas
- Noticias
- Series
- Deportes
- Series Animadas
- Variedad / Producción Nacional



Un recorrido de un día por la programación de los canales nacionales demuestra a lo que está expuesto el público ecuatoriano cada vez que se enciende el televisor.

Los objetivos de cada televidente son buscar información y entretenimiento, pero a veces se deja de lado la parte educacional de la televisión. Los televidentes tienen la obligación de ser cada vez más exigentes para que así las producciones sean cada vez mejores. Si se revisa la programación de los canales como Gamatv, Teleamazonas, Ecuavisa, que son los canales más vistos a nivel nacional en breves minutos se cae en cuenta que no sólo los temas varían muy poco, si no que las franjas de horarios segmentadas no son las adecuadas.

Se puede dar cuenta que en un día de programación nacional, en cualquiera de los tres canales antes mencionados, encontramos una parrilla similar.

En cuanto a telenovelas un resumen de seis telenovelas diarias en Ecuavisa y Teleamazonas y diez en Gamatv es demasiado para la programación. Entonces la falta de transmisión de programas infantiles y educativos es evidente.

La idea es crear un programa infantil que tenga como objetivos principales: entretener, informar y reforzar una educación ya dada o en la escuela o en la casa.

Dentro de las primeras ideas del programa está crearlo en base a nuestra cultura y sociedad vista desde la realidad de los niños.

Sin necesidad de basarnos en Plaza Sésamo, si no hacer algo para la época actual con la voz de los niños y esto es lo que a partir de este momento intentaremos plasmar en papel.

Sin embargo, tener una idea clara de lo que se quiere producir no es suficiente para que se lleve a cabo el proyecto. La necesidad de un director, el personal de producción, y obviamente, el público es imprescindible de ahora en adelante para cumplir la idea del productor. Hay que tener muy claro a dónde y a quién se quiere llegar y en este caso ubicar muy bien que lo que se quiere hacer es entretener e informar satisfaciendo necesidades sociales en este caso del público niños.

Para el éxito de un programa es necesario que desde un inicio la idea convenza a todo el equipo de producción, pues así el objetivo de realizarlo de la mejor manera será el de todos. Quien lea la propuesta debe asegurarse y convencerse del probable éxito de la producción. Esto antes de realizar un guión completo, donde constarán todos los segmentos del programa, con tiempos aproximados y necesidades básicas.

Posteriormente, identificar y analizar el público específico al cual queremos dirigir nuestra propuesta. Para llegar a la audiencia deseada, elementos como sexo, edad, estrato socioeconómico, intereses culturales y el nivel educativo nos ayudarán a definir y clasificar el público objetivo.

En el caso del proyecto “Clap” nuestro público objetivo está compuesto por niños de cuatro a seis años de edad, donde el sexo no marca diferencia por ser un programa para niños y niñas sin especificación y sin dar prioridad a ninguno de los dos sexos, al contrario maneja una equidad de género. El estrato socioeconómico sería para niños de clase media-media alta, y el nivel educativo debido a la edad es preescolar.

A pesar de tener definido a nuestro público directo, es necesario comentar que existe también un público indirecto, que en este caso serían los padres de familia. Como se había comentado antes e incluso sugerido, los padres de familia son quienes tienen la potestad de clasificar lo que es bueno o malo en los programas que sus hijos ven en la televisión y esto hace que los niños lo puedan ver. Por esto es necesario tomar en cuenta sus opiniones y sugerencias para poder llegar a ellos a través de sus propios niños.

En este caso los padres de familia, debido a la edad de los niños (nuestro público objetivo 4 a 6 años de edad) serán en su gran mayoría padres jóvenes, en un rango de edad que comprenda los 28 a 38 años de edad.

Con respecto a las opiniones de los padres de familia se realizó entrevistas a madres y padres que la edad comprenda nuestro público indirecto para saber qué es lo que como padres buscan en la televisión para sus hijos.

Esta investigación se realizó en base a temas y preguntas puntuales y arrojó datos muy importantes. Maria Elisa Ochoa, es madre de dos niños. Su profesión, abogada, sin embargo, al nacer sus hijos dejó temporalmente su trabajo para dedicarse a ellos. Maria Elisa es una madre a tiempo completo por lo cual su opinión es muy importante para el proyecto. Las preguntas fueron las siguientes.

Crees que la programación ecuatoriana es una influencia positiva o negativa para tu hijo de 4 años?

Creo que no hay una buena televisión ecuatoriana para niños, algo que en un canal nacional yo pueda clasificar infantil es muy raro encontrar, yo en lo personal no permito que mis hijos vean canales nacionales. Definitivamente es una influencia negativa. No hay programas para niños hechos en Ecuador, hay algunos importados y no todos los que se transmiten son buenos. Hay mucha violencia y ciencia ficción.

Qué tiempo pasa su hijo frente al televisor?

Alrededor de dos horas diarias.

Qué programas ve durante esas dos horas?

Le gustan los programas educativos del canal Discovery Kids. Por ejemplo Dino Dan. Donde hay un niño que cuenta y vive aventuras con dinosaurios. El programa dura media hora.

Y la hora y media restante ¿qué programas ve su hijo?

Las dos horas que mi hijo esta frente al televisor ve Discovery Kids, y en ese transcurso pasan programas como Dino Dan, The Word World (El mundo de las palabras) en este programa obviamente le enseñan las letras y algunas palabras, animales y figuras que con la respectiva palabra le enseñan el nombre de cada cosa, es muy interesante.

¿Hay algún tipo de programa infantil de producción ecuatoriana que rápidamente venga a su mente?

No, ninguno.

¿Qué tipo de programación te gustaría que fuera producida para un público infantil en Ecuador?

Algo completamente educativo, sin necesidad de llegar a la violencia o a la ciencia ficción. No crear personajes que necesariamente sean pura imaginación o algo muy irreal.

¿Crees que una producción de televisión infantil puede influenciar en la educación elemental de los niños?

Sí, definitivamente sí y creo no solo a una educación elemental como aprender letras y números, si no también que los invita a la actividad. Los programas extranjeros evitan que los niños vean el programa acostados o sentados, con el hecho de decir que van a alcanzar las estrellas ya los invitan a saltar y subir sus manitos, una actividad física diferente e interesante.

¿Cuándo su hijo ve televisión, usted ve con él?

Sí, pero no todo el tiempo.

¿Qué le gustaría que su hijo vea o aprenda en la televisión?

Creo que los canales como Discovery Kids o Cbebees son canales que dan muy buen ejemplo con respecto a una programación infantil. Hay muchos que también son educacionales y es algo que el público infantil ecuatoriano pide a gritos o nosotros los padres. Yo en lo personal no busco que mi hijo vea una escuela en la televisión, busco definitivamente que mi hijo se divierta y se entretenga y si a demás aprende cosas buenas sería mucho mejor. El caso es que con la programación infantil ecuatoriana poco se divierte, algo se entretiene y nada aprende. Así que buscar un programa que principalmente invite a la actividad a mi hijo es algo que me gustaría mucho. Un programa que cuente con personajes reales y no mounstros, un programa muy dinámico.

Ésta es una de las opiniones de una madre de dos niños Nicolás de un año y Diego Andrés de cuatro años de edad.

Se aplicaron las mismas preguntas a otras madres con las mismas características del target de nuestro público indirecto, y en general las respuestas fueron similares, los intereses de las madres coinciden con respecto a la actividad de los niños frente al televisor y a la buena programación de los canales internacionales.

2.2 Clap

Se ha hecho uso de la palabra *clap* para el nombre del programa. Clap significa aplauso en inglés y el programa tendrá un distintivo con la palabra, la acción y el sonido, lo cual lo hará más dinámico y divertido.

El programa estará conformado por tres segmentos o bloques con temas que incentiven en los niños a aprender y desarrollar hábitos y modales día a día, como por ejemplo: comer vegetales, lavarse las manos antes de comer o reconocer el peligro entre otros aspectos, de una manera divertida con canciones educativas y con videos apropiados para su edad. Además el programa contará con una pastilla de información sobre animales como por ejemplo el cuidado de las mascotas y de la naturaleza. En cada programa se busca hacer una representación con cada niño disfrazado en un personaje profesional, es decir, de doctor o de profesor tratar de llegar a todas las profesiones para que sea explicada la profesión que está representando. Además habrá otro segmento en el que los niños se divertirán escuchando y viendo un cuento.

La palabra Clap tendrá un distintivo durante todo el programa, es decir, en cada segmento se hace cada vez más énfasis en la palabra, el sonido y la acción.

El primer segmento se llama “Video Clap” en este segmento se pasarán diferentes cosas sobre los modales o cosas rutinarias que hacemos todos los días y que por higiene y educación no podemos olvidar. Haremos énfasis en los buenos modales con escenas actuadas con niños y serán videos cortos para que no se hagan aburridos. Puede ser desde el cuidado de una mascota, hasta una receta de cocina. En el caso del cuidado de una mascota se hará referencia a los cuidados que debe recibir un animalito reforzando un modelo de respeto a la naturaleza como deber de los niños y de todos para acumular acciones del buen vivir.

El programa dura 30 minutos como se había dicho antes, sin embargo, siempre se acortan los programas debido a los comerciales, por eso legalmente este programa durará 22 minutos por lo que contaremos con dos bloques de 11 min.

La toma principal del programa es en estudio con una presentadora y dos niñas y dos niños. Los cinco personajes del programa están ubicados en un semicírculo, creando un estilo de conversatorio para que los niños comenten las diferentes cosas que ven en los videos esto de una manera dinámica y divertida con canciones que no dejen que su atención se disperse y tomándo en cuenta sus propias opiniones, lo que gracias a la inocencia e imaginación de los niños lo hará diferente y divertido.

El segundo segmento se llama “Seamos Grandes en un clap” y trata de ver videos igualmente actuados con niños interpretando las diferentes profesiones que existen.

Por ejemplo, un niño interpreta a un dentista, el video se graba en el consultorio de un odontólogo y brevemente se explica que es lo que hace el dentista y al terminar el video los niños en el estudio comenta si les gustaría o no ser odontólogo.

El tercer segmento se llama “CuentoClap” y como el nombre lo dice aquí se contará un cuento, pero por la brevedad del tiempo se contará en un clap, es decir, en un rato muy corto. En realidad es el segmento más largo, sin embargo se tratará de contar con cuentos cortos.

2.3 Preproducción

“La pre-producción: es mejor improvisar sobre el papel que durante la grabación, una buena pre-producción asegura 80% del éxito del programa.”¹³

La pre- producción es la etapa previa a la realización. Es una etapa de planeación y la más importante de la producción. Es el proceso inmediato anterior a la grabación o transmisión de un programa televisivo, en donde se lleva a cabo la conjunción de todos los elementos que integrarán la producción y realización de un programa; esto se lleva a cabo en varias reuniones, donde participa todo el equipo del programa directamente involucrados con la grabación organizando y coordinando los elementos que intervendrán en la producción que son:

- Juntas con el escritor. Es muy importante darle toda la información y lineamientos de la idea: cuál es el objetivo, el género del programa, a qué público va dirigido, características socioeconómicas del mismo, investigación

¹³ Raúl D'Victorica. Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, 2009. Pág. 13

y antecedentes históricos según se requiera, etc. El escritor aterriza las ideas, presenta una sinopsis, crea el guión literario por capítulos o programas unitarios según el género o lineamiento del programa.

- Diseño de presupuesto.
- Creación del plan de producción.
- Contratación del personal de producción: director de escena, director de cámaras, productor musical, musicalizador, coordinación de producción, coordinación de locaciones, realizador, diseñador gráfico y de animación, locutor, conductor, responsable de vestuario, escenógrafo, maquillista, iluminador, camarógrafos, editor, etc.
- Creación del storyboard o storyline, según el caso.
- Lectura del libreto con actores y equipo de producción.
- Renta del equipo necesario.
- Solicitud de permisos a las delegaciones, parques o las instalaciones privadas donde se realicen grabaciones.
- Casting o audición de locutores, actores y talento artístico.
- Contratación de locutor, actores y talento artístico.
- Contratación de servicio de producción
- Scouting o búsqueda de locaciones.
- Apartado de equipo de edición y sala de post- producción.
- Realizar ensayo
- Entrega de libretos completos y llamado a todos los implicados en el programa (producción, técnicos, talento artístico, servicios a producción).

En la pre- producción se verifica que nada falte en la producción. Como lo dice Raúl D´Victorica, es probable que esta lista parezca exagerada, sin embargo, nada es imposible cuando se sale a grabar y más vale prevenir que lamentar.

Esta etapa de preproducción comienza cuando el proyecto ya tiene luz verde y pasa de ser una idea a ser una idea en desarrollo. Llevar a cabo cualquier tipo de producción es complicado y todos los proyectos requieren una base sobre la que se pueda empezar a trabajar. Este capítulo tiene el propósito de citar los principios y conocimientos básicos para poder operar y actuar con suficiente desenvoltura en el ámbito televisivo cuando hablamos de crear un programa. Se recogerá y presentará de manera general el conjunto de elementos que participan en la televisión, específicamente en la preproducción de un programa de televisión.

La producción constituye el conjunto de las operaciones que conducen a la realización de un programa televisivo. El ciclo productivo completo se compone de tres fases: la preproducción o preparación, la producción y la postproducción o edición.

La fase de preproducción se refiere a la definición y preparación de todos los recursos (personas, equipos, textos, escenas, etc.) que participarán en la realización del programa.¹⁴

Es en ésta fase en la se va a enfocar este capítulo. Según el tipo de programa, las tres fases presentan distintos grados de complejidad. Lógicamente las tres fases cumplen la misma importancia, sin embargo hay programas en los que ciertas fases son menos desarrolladas debido al seguimiento en producción que tienen.

¹⁴ Carlo Solarino. *Cómo hacer televisión*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000, pág 321

Es muy importante tomar en cuenta el lenguaje televisivo para cualquier programa de televisión y saber si el que usamos es el adecuado. Se sabe que la televisión es un medio característico muy importante y es que las imágenes hablan solas pero se complementan con un lenguaje.

Carlo Solarino argumenta que los elementos de este lenguaje televisivo suman un proceso indispensable al momento de producir. Las reglas establecidas por este proceso y por sus elementos deben ser respetadas, no sólo para un buen resultado en el producto como tal, si no también para que este producto sea entendido completamente. Por ejemplo, la gramática considera las unidades elementales del lenguaje, es decir, la composición de la imagen, la dinámica interna de la imagen, los movimientos de cámara, las figuraciones de mezcla y de montaje. La sintaxis considera el orden de los elementos antes mencionados para alcanzar la exposición completa del contenido, es decir, las secuencias, el ritmo, los niveles de visualización y en general cada estilo expresivo.

2.4 Manejo de Cámara

La palabra cámara viene del latín y se refiere a cuarto, ambiente o recinto. Su origen o derivación a la producción de imágenes data de la época de faraones de Egipto (347 a.c.), cuando se descubrió que en un recinto oscuro se podía obtener una imagen del mundo exterior efectuando una fina abertura en uno de los muros.

*Sobre la pared opuesta se lograba una proyección de haces luminosos que componían una imagen invertida del paisaje externo iluminado.*¹⁵

Se habla del inicio de este sistema de cámara para remontarse en aquella época en la que la cámara era considerada como una utopía, pero que gracias a los estudios de reconocidos pintores años después se aceptaron los principios básicos para poder capturar imágenes de una forma real, para posteriormente convertirse en la protagonista del arte como el cine y más tarde en la protagonista de un medio de comunicación tan fuerte como la televisión.

Ciertamente para la producción de televisión es indispensable la utilización de la cámara profesional, como se mencionó antes, la cámara es la protagonista de los programas, pues sin ella no se podría lograr ningún producto televisivo. Entonces, todo surge a partir de ella.

Cuando se origina una producción fílmica, es habitual que surjan una serie de pautas como consecuencia de las primeras reuniones de producción. Las mismas tienen que ver con el tema o historia en que se basará el proyecto, así como la forma en la cual el mismo será comercializado. Esta evaluación primaria, por lo general, lleva a que se consideren los mecanismos de explotación adecuados al proyecto y el nivel de inversión que se quiere o se puede efectuar.

Las tomas y escenas captadas por la cámara no hacen ni dicen nada por sí solas, por eso es también fundamental poner énfasis en la composición.

¹⁵ H. Mario Raimondo Souto, *Manual de cámara de cine y video*, Ediciones Cátedra, Madrid, 1997, pág 13

La composición viene del término latín componere, que significa poner junto o agregar.¹⁶ La composición tiene normas que manejan conceptos como armonía; que es cuando hay correspondencia de las partes con el todo. El balance que sirve para equilibrar los motivos desiguales que componen una imagen. El ritmo es otro concepto que maneja la composición y se basa en el color, la forma y la línea. Por otro lado, está el equilibrio que es parte muy importante de la composición, pues combina lo material con lo espiritual y logra su objetivo al componer y crear el sentido de orden del proyecto. La simetría proporciona al espectador un efecto de calma y reposo, pero también de rigidez y severidad. Y por último la asimetría, que en términos audiovisuales, es la solución para dar un efecto de ritmo y movimiento a la composición.¹⁷

No podemos olvidar el encuadre, en base al que surgen los diferentes planos de cámara, para enmarcar de mejor manera lo que en verdad se necesita evidenciar en el medio y son la unidad básica del lenguaje audiovisual.

- Gran primer plano: conocido también como *extreme close up*, cubre sólo la cabeza y la línea inferior de corte pasa cercana al mentón.
- Plano detalle: *insert* muestra sólo una parte o un detalle de un objeto o persona, los ojos de un personaje puede ser un plano detalle.

¹⁶ H. Mario Raimondo Souto, *Manual de cámara de cine y video*, Ediciones Cátedra, Madrid, 1997, pág 180

¹⁷ Paráfrasis Mario Raimondo Souto, *Manual de cámara de cine y video*, Ediciones Cátedra, Madrid, 1997

- Primer plano: *close up* es un encuadre clásico que cubre la cabeza y parte de los hombros con una línea inferior de corte que pasa por las axilas.
- Primer plano medio: *medium close up*, se trata de un plano un poco más alejado que el anterior, en donde la línea inferior de corte de la figura pasa por medio del pecho.
- Plano medio corto: *waist shot*, divide la figura humana en dos partes iguales y la línea inferior de corte es la cintura.
- Plano medio: *medium shot*, se aprecia en este plano un poco más que la mitad de la figura humana y la línea inferior de corte cruza las entrepiernas.
- Plano americano: *knee shot*, en este encuadre, el corte de la figura humana se ubica por debajo de las rodillas o cercana a éstas. A partir de esta línea de corte, los planos que siguen cubren el cuerpo entero.
- Plano general : es un plano más amplio, se puede apreciar el cuerpo entre las personas y se ubica de tal manera la cámara, que tiene la suficiente distancia para visualizar el escenario.
- Plano conjunto: la cámara muestra el entorno, en relación del personaje con otras personas y/o con el escenario.

Existen más planos, pero para la grabación del piloto del programa “Clap” se usará los planos antes mencionados. Por otro lado, no se pueden olvidar los movimientos de cámara, que ayudan a que el espectador entienda el producto o lo que se está produciendo, si bien los planos captan imágenes pero éstas imágenes sin movimientos no tendrían un orden de continuidad y si pasa esto no habría que comunicar.

En el caso del programa “Clap” será grabado en estudio en su gran mayoría y hay pequeños videos informativos que depende el tema serán grabados en exteriores.

Hay varias formas para grabar un video. Una es el sistema de filmar planos de corta duración con una sola cámara. La otra técnica se la conoce como plano secuencia y se basa en la grabación de tomas largas, en donde la cámara fija o móvil sigue a los sujetos o personajes en sus desplazamientos, sea por medio de panorámica, zoom, travelling, Dolly, grúa, etc.

Las tomas panorámicas pueden ser dos:

- Panorámica horizontal: se panea la cámara horizontalmente de un lado al otro teniendo fijo el trípode para que continúe la acción.
- Panorámica vertical: al igual que la panorámica horizontal, este movimiento se lo hace de arriba hacia abajo. Permite acentuar la altura de un elemento o sujeto.
- El zoom: es cuando la cámara hace que desde este movimiento los objetos se ensanchen o se contraigan en tamaño a distintas escalas.

- Zoom in: los objetos parecen estar más cerca entre sí.
- Zoom out: se ve los objetos separados.
- Dolly: y es cuando la cámara se mueve adelante o atrás respecto al sujeto de forma segura en una plataforma móvil con ruedas.
- El travelling: antes mencionado es cuando la cámara se mueve lateralmente y se la utiliza para seguir a un sujeto en movimiento y al que hay que mantener en movimiento.
- Grúa: es cuando la cámara se asegura en una grúa para crear un efecto dramático cuando se ubica al sujeto en un espacio interior grande o que realiza una vista exterior extensa.¹⁸

La técnica del plano secuencia es una secuencia sin cortes donde los sujetos salen o entran de pantalla de una forma cuidadosamente planeada. Este tipo de rodaje se suele emplear en las seriales de televisión con tomas de 30 segundos a dos o tres minutos de duración, en donde el camarógrafo desempeña sus habilidades en tomas panorámicas y tomas sobre el zoom.

• ¹⁸ Gorham Kindem y Robert Musburger B, Manual de producción audiovisual digital, OMEGA tercera edición, Barcelona, 2005, págs 75-78.

El tercer método que también se utilizará en la grabación del programa piloto “Clap” se denomina registro secuencial. Se utiliza más de una cámara que captan a los sujetos de la escena en distintos planos. Todo el registro se efectúa en una unidad denominada bloque que tiene una cierta duración. Generalmente son tres cámaras utilizadas, pero también pueden ser dos.

2.5 Iluminación

Generalmente en un programa de televisión se maneja el mismo formato de luces. El director, junto con el operador de luces, cambiaran el formato de iluminación si el guión así lo requiere, este también puede programarse según el tema y el operador puede jugar con las luces para darle más realce al tema del que se esté hablando en el set. En este desglose Miguel Sainz sugiere que se hagan planos de planta con los focos orientados, especificando su potencia y tipo (mediante códigos gráficos).¹⁹

La iluminación como distribución de luz es un recurso que sirve para connotar cosas. La televisión consiste en imágenes y sonidos. Las imágenes provienen de las cámaras. Las cámaras necesitan luz para poder ver. Mientras que en exteriores generalmente se dispone “por casualidad” de una cantidad suficiente de luz, ya sea luz natural, al aire libre, o artificial, en cuartos iluminados, etc., en el ambiente totalmente controlado de un estudio de grabación es necesario proveer luz para las cámaras. Así argumentan G. Swaison y Des Lyver, en su libro *La iluminación en video*, que es la tarea del equipo de iluminación.

¹⁹ Sainz, Miguel. *Iniciación a la producción en televisión*. Editorial IORTV, Barcelona, 1990. Pág. 66

Un equipo de iluminación debe tener un director de fotografía, un operador de consola y los electricistas, dirigidos por un jefe.

En los estudios pequeños, por lo general, todas estas funciones recaen en una sola persona. En grabaciones exteriores, la tarea de iluminación se combina con la del operador de cámara y de iluminación.

La iluminación es una tarea compleja y vamos a definir cada función que tienen los integrantes del equipo de iluminación para poder entenderlo a cabalidad:

- **Director:** tiene la responsabilidad global con respecto al diseño de iluminación, así como la supervisión de las instalaciones técnicas y su operación.
- **Operador:** controla el sistema de iluminación durante el programa, teniendo en cuenta los sistemas de iluminación y control modernos, su tarea es compleja.
- **Electricistas:** hacen el montaje de las luces, gracias a su habilidad para colocar las luces en el lugar adecuado, haciendo frente a temperaturas altísimas, instalaciones eléctricas muy complejas, voltajes peligrosos y alturas de gran riesgo.

Existen dos requisitos básicos de la iluminación y hay que saberlos entender a fin de poder armonizar sus soluciones. Estos son por un lado, la necesidad de iluminación para que la cámara pueda captar imágenes aprovechables y, por otro, la de una especie de interpretación atmosférica, para que la imagen transmita el mensaje esperado de modo convincente.

Para este proyecto se harán grabaciones tanto en estudio como en exteriores. Cuando un equipo graba en exteriores específicamente el equipo de iluminación puede llegar a tener una complejidad adicional: por que en exteriores ya hay una gran cantidad de luz en el lugar, proveniente de varias fuentes, es decir, ya existe la luz ambiente. Y como lo dice el libro, *La iluminación en video*, escrito por G. Swaison y Des Lyver, “casi con seguridad, tanto su ubicación como su ángulo, así como su cantidad y probablemente también su color, sean incorrectos”.²⁰

2.5.1 Tipos de Luz

Existen dos tipos de luz:

- Luz natural: proveniente del sol
- Luz artificial: se origina en fuentes fabricadas por el hombre

Como se sabe, antes de que exista la electricidad el hombre utilizaba el fuego para iluminar. Es por esto que se argumenta que el fuego y la luz deben considerarse en conjunto por que la mayoría de las fuentes de luz son extremadamente calientes.

Hay que tomar en cuenta que no todos los tipos de luz arden con el mismo color. Las verdaderas complicaciones surgirán cuando se utilice iluminación mixta, por ejemplo en el caso de que entre luz natural por una ventana en un interior iluminado con luz artificial.

Por otro lado, si se habla de la cámara de video se entiende que son aparatos que pueden convertir las imágenes que se ven normalmente en imágenes eléctricas y que son grabadas con una cinta magnética.

²⁰ G. Swaison y Des Lyver. *La iluminación en vídeo*. Gedisa Editorial. Barcelona 1997. Pag 15

Todas las cámaras tienen un objetivo que sirve para controlar y formar la imagen captada. Los objetivos tienen al menos dos controles, el foco y la abertura del diafragma o también llamado como iris. Las funciones de estos dos controles son:

- Foco: permite cambiar la distancia desde el objeto a la cámara, para que la parte significativa de la imagen sea nítida.
- Abertura del diafragma: controla la cantidad de luz que entra en la cámara.

Es por este motivo que estos controles están relacionados en forma crucial con el efecto de iluminación.

Es importante recordar que para poder captar una buena imagen de video, hay que limitar el nivel de contraste entre lo más luminoso y lo más oscuro, aunque no podemos llegar al punto de eliminarlo.

G. Swainson y Des Lyver argumentan que cuando se trabaja en exteriores, con luz natural, no se pueden modificar demasiado los niveles de mayor luminosidad. El trabajo de iluminación en interiores fuera del estudio, o en estudios, necesita ajustes de los mismos niveles de luz y oscuridad para tener un equilibrio correcto. Es decir, la iluminación artificial tiende a comenzar con un nivel de luz global bastante alto, y le da más luminosidad a zonas que deseamos que aparezcan con más claridad.

2.5.2 Iluminación de tres puntos

En casi todos los sets de televisión se utiliza estos tres puntos como la mejor forma para hacer un buen uso de la iluminación y se basa en los tres puntos:

- Iluminación principal: conocida como Key Light, parte de la luz principal a la escena, es la que se preocupa de darle iluminación al espacio donde se va a desarrollar la acción en el cuadro, permite dar luz para que la cámara capte. En escenas del día luz solar o que entra por la ventana y en las escenas de la noche, el foco.
- Iluminación de relleno: conocida como Fill Light, la cual siempre es necesaria por que tiene la función de suavizar los contrastes y eliminar sombras, específicamente para los rebotes de luz.
- Iluminación de foco: conocida también como Back Light, es la que ilumina el escenario y permite separar los personajes del fondo. Por su iluminación trasera da profundidad.

2.6 Desarrollo del Guión

“No abogo por ninguna fórmula de escritura, algún tipo de adhesión dogmática a una receta prefabricada e inmutable. Considero, por el contrario, que la comprensión de la estructura clásica libera la imaginación en vez de limitarla”.

Allan Barker

Para Lorenzo Vilches, escritor del libro, Taller de escritura para televisión, preocuparse por las ideas no es lo mas importante, si no más bien saber cómo transformarlas en guiones.

El guión es lo mas importante de la producción como argumenta Paul Lucey: *“el producto audiovisual en general se ha convertido en algo tan caro que de la capacidad de los productores de juzgar un guión depende el éxito de la producción”.*

Y es por esto la importancia de llegar a crear un guión completo que llene al productor, director y sobre todo al espectador.

Dentro de los equipos de producción siempre debe encontrarse una persona o grupo cuya función sea establecer las características que el mensaje televisivo tendrá, a quien se denominará guionista, encargado de “traducir” una idea o mensaje al lenguaje propio del medio televisivo.²¹

Está claro que el guionista es el responsable de escribir las ideas de un texto destinado a ser producido y transmitido, el que deberá contener cuatro elementos del lenguaje televisivo, que son: voz, música, sonidos e imágenes.

Un guión es una herramienta de trabajo tan importante como lo es la cámara, el switcher²² o el boom²³.

El guión es el texto que hace más profesional el trabajo de la producción televisiva. La función del guión es servir como guía para la realización del programa de televisión. Obligatoriamente debe ser muy claro para que el producto sea logrado. Y para que el guión sea claro debe respetar un formato.

El formato de televisión está dividido en dos columnas, una para video y otra para audio, y es un formato que es utilizado en comerciales, documentales, telenovelas, programas educativos, reportajes, audiovisuales y, en general, en todo programa en el que la simultaneidad entre la imagen y el audio sea importante.

El guión tiene una serie de características básicas a seguir:

- El tipo de letra recomendado es tipo courier de 12 puntos.

²¹ Raúl D'Victorica. Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, 2009. Pág. 23

²² Quien opera un tablero mezclador.

²³ Elemento mecánico para sostener el micrófono; se cuelga por encima de los actores en una grabación.

- Se utilizan hojas tamaño carta (21.5 x 28cm)
- Se debe dejar un margen izquierdo de 2 cm en la página donde se va a escribir y el margen derecho también de 2cm, con estos márgenes se dispondrá de 17.5 cm para el texto.
- Las páginas se enumeran en el margen superior derecho a partir de la segunda página; debe indicarse el total de páginas que contiene el guión (página 1 de 20 o 1/20).
- La página principal debe tener los siguientes datos:
 1. Nombre del Programa
 2. Nombre del productor
 3. Nombre del escritor
 4. Número de programa
 5. Sets
 6. Nombre de los presentadores
 7. Locaciones
 8. Duración del programa
- En las siguientes páginas sólo se escribe el nombre del programa
- La columna izquierda se comienza a escribir a partir del margen izquierdo (2cm) y abarca el espacio comprendido hasta los 8 cm de la página; se encabeza con la palabra “video” o “imagen”. En esta columna se detallan todas las descripciones visuales.
- La columna derecha se comienza a escribir a partir de los 9 cm y abarca el espacio comprendido hasta el margen derecho de la página; se encabeza con la palabra “audio”. En esta columna se detallan todas las indicaciones de música, efectos de sonido, diálogos y/o narración y puentes musicales.

- Cada bloque de la columna izquierda (video) debe coincidir con un bloque correspondiente de la derecha (audio).

El guión del programa es un boceto de lo que se va a grabar, algunos programas prefieren prescindir del guión, sin embargo, siempre es necesario tener por lo menos un guión básico de lo que se realizará para ayudar a la continuidad de tomas y así optimizar la edición.

Los guiones deben separarse por bloques, cada uno de estos contendrá pautas para él o la conductora, tiempos de videos a presentarse y detalles técnicos necesarios para saber qué es lo que vendrá después de cada nota, entrevista, o video.

Los tiempos de duración de cada secuencia son muy importantes para el guión y no se los puede pasar por alto. Hay que tomar en cuenta comerciales y se debe calcular la duración de cada segmento para que al editar el programa no sobre espacio en el aire ni tampoco nos falte.

Lógicamente los guiones varían según el tipo de programa, no es lo mismo desarrollar un guión para noticiero que para un programa de música o en este caso para un programa infantil.

El caso del guión para un programa infantil no tiene un modelo específico, pero este proyecto se guiará por el concepto de dinamismo y secuencial, es decir sigue una misma temática, no cambiará mucho en cada emisión su secuencia, pero sí los temas.

Tendrá que ser un guión flexible, para que de esta manera se pueda sorprender por improvisaciones o una aportación inesperada.

En el caso del programa Clap no será necesario escribir exactamente lo que los conductores deban decir, se harán anotaciones básicas con las que el conductor o conductora pueda improvisar y desarrollar la idea a su manera, con sus propias palabras y gestos para lograr más naturalidad y no sobreactuar.

Una vez redactados el esquema y el guión se reparten a los conductores, al director, al productor, al asistente de producción y al jefe de piso, quienes durante la grabación trabajarán en base a este, controlando que, tanto camarógrafos como conductores, sonidista y técnico de iluminación, sigan el guión con precisión.

2.7 Escenografía

La escenografía también es una cualidad característica importante cuando se habla de un programa de televisión y mucho más si el programa es infantil. Es el diseño, selección, distribución y justificación que conforman los elementos del decorado que visten los escenarios y que estructuran un set, donde se grabará y desarrollará el programa.

En el caso del programa Clap la escenografía será un estudio con fondo blanco y la escenografía serán unos pubs de colores donde estará sentados los niños, Los pubs tienen características específicas que son llamativas para los niños. La presentadora irá sentada en un pub que es un sol, es el pub más grande y llamativo. Habrán 4 pubs más que será una pelota, un dado, una flor y una estrella.

Todos los escenarios se diseñan de acuerdo con los requerimientos de las cámaras de televisión, la iluminación, del guión y de los planteamientos y desarrollo del plan de trabajo del director de cámaras.

Raúl D'Victorica afirma en su libro *Producción en Televisión* que una buena escenografía se diseña y planea para tener ángulos de tiros de cámara óptimos, facilidad de desplazamiento de las cámaras y movimientos del *boom*²⁴. Además de una distribución adecuada para los movimientos y acción de los actores.

2.8 Audio y Sonido

En la producción de un programa de televisión, el audio es un elemento vital en el proceso de comunicación. El audio conmueve la sensibilidad humana y en ocasiones es capaz de provocar efectos expresivos más directos e intensos que las propias palabras.

Los principales factores del audio se clasifican de la siguiente forma:

- **Voz:** se ubica las voces de los actores o conductores.
- **Música:** se ubica a la obra compuesta, arreglada o seleccionada para un determinado programa, que se utiliza como tema música, incidental, de transición o de fondo para reforzar el texto narrado.

²⁴ Elemento mecánico para sostener el micrófono; se cuelga por encima de los actores, actrices, locutores, conductores y talentos.

- **Sonido Acústico:** son sonidos reales que se producen en el medio, así como los artificiales que se producen en el estudio para acentuar ciertos estadios psicológicos de los personajes, o enfatizar algunas escenas.

El audio en el programa “Clap” será muy importante, ya que hay segmentos donde se realizarán videos en exteriores y el audio tiene que ser muy limpio, además que al ser un programa infantil requiere de mucha atención auditiva un tema que sea pegajoso para lo niños y que los inviten a ser dinámicos es lo que necesitamos con respecto al audio y sonido.

En el caso de los efectos sonoros que también se usarán en el programa Clap se dividen los efectos en dos grupos, uno de sonidos reales y otro de sonidos abstractos.

Los sonidos reales son los que son producidos de manera natural y artificial; pero evocan que las fuentes sonoras son personas, animales o productos creados por el ser humano, y que son del conocimiento de todos. Lo que se hace para poder tener estos sonidos es salir a grabarlos en el lugar donde se encuentren, o reproducirlos de manera artificial en el estudio.

Los sonidos abstractos que puede demostrarse de tres maneras una opción es como sonidos abstractos, la segunda combinar sonidos abstractos con sonidos reales y la tercera combinar los abstractos con música.

Con respecto a la música, para poder usarla en algún proyecto hay que aprovechar muy bien el género musical para que su uso sea de manera adecuada. La música es perfecta para trasladarse a diferentes épocas, lugares, etc. Sin embargo, en el caso del programa Clap la música será el accesorio perfecto para incentivar las emociones y sentimientos de los niños para que por medio de esas emociones le den un impulso a la actividad y lógicamente a la imaginación.

2.9 Casting

La palabra casting significa hacer pruebas a varias personas para poder escoger en base a un perfil a la persona adecuada para algún personaje o papel. Entonces, este paso es muy importante ya que es el proceso para escoger a la o el conductor del programa y en base al esquema del proyecto Clap escoger también a los niños que acompañarán al presentador. Indiscutiblemente son ellos quienes ayudarán a transmitir el mensaje a nuestro público televidente de forma objetiva, es por eso que su selección deberá ser realizada con mucho criterio.

Para el proyecto “Clap” se realizarán dos casting específicos de los cuales se quiere seleccionar en el primer casting una presentadora o presentador, que este en la edad de 18 a 22 años, que su apariencia sea la de un adolescente y que posea una personalidad alegre y muy dinámica para que pueda tener una conexión directa con los niños. El presentador o presentadora es alguien muy importante para poder desarrollar bien el programa y lograr una muy buena conexión con nuestro público.

El proceso de casting para presentador será sencillo, cada persona que llegue al lugar de la audición, recibirá un formulario donde se solicitará los datos personales básicos para el archivo de quienes realizan la audición. Sobre el presentador es necesario saber sus gustos, criterios y lógicamente conocimientos o algo de experiencia en relacionarse con los niños. Las preguntas que ayudarán son:

- Ocupación actual
- Estudios cursados
- Tiene hermanos, sobrinos o primos entre las edades de 2 a 7 años
- Programas de televisión de su agrado

- A qué dedica el tiempo libre
- Ha trabajado antes en televisión

Después de contestar las preguntas se grabará el casting haciendo que la persona que audiciona presente un bloque de bienvenida e improvise un poco como si hablara con un niño. El casting durará de 10 a 15 minutos por persona.

El quipo de producción revisará imagen, es decir, cómo registra físicamente la persona en la cámara. Se considerará el vocabulario, cómo se desenvuelve en el lenguaje, y si usa palabras simples o complicadas. Además revisar la postura, es decir, si la persona se mueve mucho, si utiliza sus manos para hablar, si sus movimientos corporales demuestran nervios o si usa una posición correcta.

El tono de voz debe ser agradable, modulado, usando bien los acentos y sin desniveles en el timbre de voz. No podemos olvidar la improvisación y finalmente los cortes, es decir cuántas veces se repitió la grabación.

Por otro lado, se realizará un segundo casting para seleccionar a cuatro niños quienes estarán en cámara junto a la presentadora o presentador. La personalidad de estos cuatro niños también debe ser muy extrovertida, muy alegres y que no se avergüencen al hablar y dar sus opiniones en cámara. Tanto la presentadora o presentador como los niños deben saber improvisar.

Se realizará preguntas como:

- Te gusta la televisión
- Cuál es tu programa favorito
- Qué quieres ser cuando seas grande
- Qué tipo de cuentos te gustan
- Te gusta bailar

- Te gusta cantar
- Cuál es tu mascota favorita
- Qué deporte practicas
- Tienes hermanos o hermanas
- Qué música te gusta
- Qué haces en tu tiempo libre
- Te gusta pintar o dibujar

Los niños que harán el casting deben tener entre 7 y 9 años de edad. Una vez que se empieza a grabar se tomarán en cuenta los mismos puntos del presentador sólo que de una manera mucho más informal tratar de establecer una conversación que es lo que se tratará de hacer en el programa.

El casting en sí es el conjunto de pruebas que se realiza para la selección de las personas que van a participar en el programa; actores, actrices, modelos, locutores, conductores, personajes, etc.

Para realizar el casting se invita a los artistas con las cualidades que indica el guión según el perfil y la psicología del personaje a representar.

Una vez realizado el casting y aprobados los personajes que van a estar en la grabación del programa piloto ya se puede empezar a poner en práctica todo lo antes escrito y pasar a la segunda etapa del proceso de producción.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DE “CLAP”

*La producción. Dando un paso adelante hacia el momento de la realización de un programa de televisión, la producción propiamente dicha deberá ampliar las decisiones anteriormente tomadas, complementando los elementos técnicos y humanos que sean precisos.*²⁵

Un programa de televisión para que sea producido, debe tener una idea original desde la cual se desarrolle el producto comunicativo y llegue de forma eficaz al grupo objetivo.

En esta etapa comenzaremos con la grabación del programa de televisión habiendo previsto cada una de las necesidades que se presentarán en la filmación. En la producción todos los elementos se vinculan para la realización final.

Para la producción del programa es necesario tener un equipo de trabajo básico, tomando en cuenta que varios elementos pueden cumplir con más de una función.

Indispensable tener al menos dos camarógrafos, quienes serán responsables de los encuadres y de que la calidad de la grabación sea perfecta mientras dure la grabación. Se necesita también un iluminista, quien se responsabiliza por la buena imagen del programa. Su coordinación de luces la maneja en conjunto con el director, ya que se deberá tomar en cuenta los movimientos de cámara. Se requiere también de un sonidista que tendrá como tarea controlar que estén funcionando

²⁵ Biblioteca Irina de Síntesis Didácticas. La televisión. Editorial Rosaljai S.L. Barcelona, 1996. Pag. 74

perfectamente los equipos de grabación de voces y efectos. La calidad del audio en cualquier programa es uno de los detalles más importantes por cuidar al momento de producir.

El director es el jefe líder del proyecto. Se encargará de toda la creación del programa y está inmiscuido desde la realización del guión hasta el proceso de edición, pasando por la puesta en escena y grabación.

Además se contará con un productor quien estará pendiente de la producción general del programa. Controla desde la realización, organización, reestructuración, financiación y comercialización.

El productor cuenta con un asistente quien conocerá a la perfección el guión y el trabajo del productor ya que será su mano derecha e incluso en momentos tendrá que reemplazar al productor.

El jefe de piso es un elemento muy importante se responsabiliza de mantener informado a todo el equipo de las tareas que deben realizar. Los mantiene en contacto e indica las particularidades de los diferentes momentos del proceso de realización. Al momento de la grabación se comunica con el productor, director, operadores de audio y sonido mediante el interfono para cualquier actividad.

El operador de tape se encargara de que sea precisa la coordinación para insertar el material tape. Trabaja desde una cabina donde están acoplados varios televisores y él puede ver lo que se está grabando para tener una referencia del momento que tiene que usar el material que está en cinta.

Parte del equipo de producción será el operador de switcher quien mezcla las distintas señales que llegan de las fuentes de grabación, es decir, mezclar de manera lógica y adecuada las tomas que captan las diferentes cámaras en el set, todas al mismo tiempo. Por último la persona que conducirá el programa, será anfitrión y

pieza fundamental de la producción. Será la clave para capturar a la audiencia. Su comportamiento en cámaras debe ser natural, espontáneo y jovial que necesariamente tenga una excelente relación y conexión con los niños.

Una vez que el equipo humano ha sido seleccionado, se cita al personal y se reparten los guiones respectivos para que cada elemento se prepare según su función para el día de la filmación.

Se hace uso de un tiempo específico para hacer la reserva y chequeo previo de los equipos, es decir, que los técnicos revisen que los equipos estén en perfecto estado para realizar su función.

3.1 Contenido y temas

Es muy importante seleccionar el contenido y temas del programa con mucho criterio para poder transmitir un mensaje claro y conciso, sólo así se logra llegar al público objetivo de manera directa.

Es una etapa que toma tiempo, sin embargo, una vez escogido el contenido el proyecto fluirá de manera natural.

Al ser los niños el público objetivo del programa “Clap” el mensaje debe ser aún más claro y es necesario realizar a cabalidad el proceso de la comunicación.

La televisión como medio masivo actualiza un proceso instrumental en la construcción del mensaje, y un proceso estratégico en su acto de comunicar. La comprensión del proceso de la comunicación en un medio, permite examinar las

características de los distintos actores y sus implicaciones para producir mensajes más efectivos.

“Cuando se trabaja en televisión, teniendo en cuenta la complejidad, se encuentra que hay cuatro áreas específicas de acción:

- Emisor: encargado del diseño y la realización del programa, que lo produce según la competencia profesional, la intencionalidad política, la audiencia del medio y los recursos disponibles
- Medio: es la narración, programación, circulación y comercialización; cada medio tiene especificidades narrativas, relaciones construidas con el público en las políticas económicas, horarios, audiencias y un sentido de negocio.
- Mensaje: que es el sentido construido en base del contenido, sentido social, relaciones de poder, sensibilidades y narrativa o géneros.
- Audiencias: son quienes consumen, reciben y usan el mensaje; lo hacen según la relación construida con el medio, la inscripción cultural y social, las necesidades y expectativas y la relación afectiva con la televisión. Todo esto desde un punto común de referencia: contexto específico en cuanto a cultura, prácticas, sistemas comunes de símbolos y narrativas, agenda pública de temas y proyectos”.²⁶

El programa piloto “Clap” es una propuesta infantil que abarcará diversos temas de la vida cotidiana de los niños, el interés de una profesión y conceptos de educación e higiene personal y mascotas.

²⁶ Omar Rincón y Mauricio Estrella, *Televisión Pantalla e Identidad*, Editorial EL CONEJO, Quito, 2001. Pág 48-49

Todo esto como refuerzo de la educación dada en la escuela y en la casa con la diferencia, que gracias a la televisión se lo mostrará de una manera más dinámica y activa.

3.1.1 Temario

Es muy importante realizar un temario en base a los intereses de los niños quienes son nuestro público objetivo. Los niños aprenden a través de todas las experiencias y actividades, pero ellos aprenden aún más a través de actividades que estimulen su curiosidad. La cosa más importante que hay que ofrecer a un niño es una variedad de actividades para que ellos estén constantemente involucrados con experiencias que promueven el aprendizaje y el desarrollo intelectual. Los niños deberían ser motivados a hacer preguntas y a experimentar. Necesitan sentirse seguros de sí mismos y de sus experiencias. Es importante inculcar el comportamiento apropiado, y la forma de expresión usando el vocabulario que los niños puedan entender. A los niños se les debe realizar preguntas de respuesta libre para que los niños respondan con más de una palabra. Las preguntas de respuesta libre motivarán a los niños a practicar su vocabulario y a explicar lo que aprendieron mientras realizaron alguna actividad. El interés será partir del concepto de un buen vivir y un buen trato para la vida cotidiana. Hacer que los niños se enteren de sus deberes y derechos de una manera dinámica, como ejemplo se puede usar el cuidado a las plantas o los animalitos como signo de respeto a la naturaleza o también un video de el recorrido a la escuela para que los niños entiendan que tienen derecho a la educación, etc.

Los derechos al agua y alimentación, a un ambiente sano, a la cultura y la ciencia; a educación, a un hábitat apropiado, salud, trabajo y seguridad social, son parte del llamado Buen Vivir que se introdujo en la Constitución y en base a estos conceptos crear una forma dinámica para que se entienda desde niños.

Al ser los niños nuestro público objetivo, el programa “Clap” tiene planteado tratar sobre los siguientes temas de interés:

Actividades Cotidianas

- Lavarse los dientes al levantarse
- Vestimenta
- Baño
- Comer bien
- Saludar
- Pedir las cosas con un Por favor
- Agradecer con un Gracias
- Saber el número de teléfono de la casa
- Saber la dirección de la casa
- Lavarse las manos antes de comer
- No hablar con la boca llena
- Por que comemos vegetales
- Por que comemos frutas
- Por que tomamos leche
- Saber saludar siempre
- No cruzar la calle solos
- Portarse bien con los padres
- No pelear

Como se había explicado, en el segundo segmento del programa se hablará de las diferentes profesiones que existen en el mundo para que cada niño sepa las tareas a

realizar de cada profesión. “Seamos grandes en un Clap” enseñará por medio de imágenes la visita a un profesional donde el niño como entrevistador y protagonista demostrará a los demás niños las actividades de la profesión, es decir el tema a tratar será ser profesional y las diferentes carreras serán:

Profesiones

- Abogado/a
- Actor/actriz
- Agente de viaje
- Arquitecto/a
- Autor
- Barrendero/a
- Bibliotecario/a
- Bombero/a
- Cartero/a
- Carnicero/a
- Carpintero/a
- Científico/a
- Conductor/a de bus
- Contador/a
- Corredor de propiedades
- Chef
- Dentista
- Diseñador/a
- Doctor/a

- Electricista
- Enfermera/o
- Estilista
- Farmacéutico/a
- Fotógrafo/a
- Jardinero/a
- Juez/a
- Mecánico
- Oftalmólogo
- Panadero/a
- Periodista
- Piloto
- Policía
- Político
- Profesor/a
- Salvavidas
- Secretaria/o
- Soldado
- Taxista
- Vendedor
- Veterinario

En pro de cubrir todas las profesiones para información de los niños. Por otro lado, en el tercer segmento el tema de interés gira alrededor de los cuentos infantiles o en búsqueda de nuevos cuentos para no quedarnos en los tradicionales.

La idea del tercer segmento es transmitir cuentos infantiles cortos que dejen una moraleja a los niños. Entre algunos títulos de cuentos podemos citar:

Cuentos Infantiles

- El viejo molino
- Vamos al circo
- La abeja ladrona
- Poki y el coco
- La familia domino
- El Otoño
- Olmi y el otoño
- La calabaza de Halloween
- La mariposa invisible
- Drago y su amigo
- Willy, el oso tartamudo
- El grillo y el sapo
- La hormiga vanidosa y el perro agradecido
- El payaso nadador
- Juan, el duende verde
- El reino de Sinta
- Nila, la hadita que sí pudo

Estos cuentos serían tomados de la página web *cuentoscortosinfantiles.net*, la cual da un acceso a los padres de familia, educadores y demás usuarios que estén inscritos a recibir cuentos diarios de la página, son cuentos educativos que dejan una buena enseñanza a través de los cuentos.

3.2 Formato

La programación educativa se define como cualquier programa de televisión que estimula las necesidades educativas e informativas de los niños menores a 12 años, incluyendo las necesidades intelectuales/cognitivas o sociales/emocionales.

El formato de programa televisivo infantil debe tener algunas características básicas como:

- Tener un propósito significativo para educar a niños menores de 12 años
- Tener un objetivo educacional bien definido y escrito
- Tener un grupo de edad determinado como la audiencia intencional
- Tener una duración de 30 minutos
- Tener una transmisión regular

Esto es un acuerdo del *Children and Media 1999* en Estados Unidos, sin embargo en muchos países ha sido adoptado como formato, donde se ha añadido también ciertas especificaciones de la *Resolución Bratislava 1994*, la cual considera importante que los programas infantiles educacionales aporten valores humanos positivos y fundamentales que ayuden al desarrollo de la conciencia personal en los niños y aporten nuevas dimensiones a su comportamiento social básico y a su conocimiento sobre el mundo.

En cualquier formato, no únicamente infantil, los programas tienen la obligación de ser bien producidos, utilizando recursos suficientes para garantizar un estándar de calidad en el guión, la dirección, la edición, el sonido y otros elementos de producción.

Un programa infantil estimula la razón y la experiencia de un niño: el estimular la experiencia de un niño se puede realizar con entretenimiento, humor o drama. Es

decir, que un niño debe aprender algo nuevo sobre su experiencia, una nueva visión de amistad, una buena relación de familia, escuela, sociedad, modelos a seguir y emociones.

En conclusión de lo dicho anteriormente, se ha creado el programa “Clap” en función de las cualidades requeridas de un formato para programas educativos infantiles. Es decir, que duraría 30 minutos, que tiene un público específico (de 4 a 6 años de edad), con valores humanos y con un contenido definido y escrito que es lo que se está haciendo. Tendrá dos bloques de once minutos cada uno donde se incluirá un video educacional y dinámico para poder conversar de él y además entre comerciales tendrá spots de segundo para demostrar brevemente hábitos buenos cotidianos para reforzarlos.

3.3 Guión

El guión es la forma escrita de cualquier proyecto audiovisual. Para Syd Field un guión es una historia contada en imágenes, diálogo y descripción. El guión tiene como función entablar una conversación entre el o la presentadora y el público. Es muy importante tomar en cuenta unos factores que hacen que el guión se desarrolle con naturalidad y cumpla su función a cabalidad, y para esto hay que tomar en cuenta la unidad del programa, su concepto. Lograr una apertura y despedida que llame la atención para poder enganchar al público objetivo. Siempre será válido crear un inicio impactante y que también sea sugestivo y sobre todo que el programa tenga variedad del material. Adicionalmente es importante que el programa tenga una marcha consistente, es decir, que exista siempre un interés y que éste interés suba conforme se desarrolla el programa, para así no apagar la curiosidad de los niños y la energía del programa.

El guión de “Clap” se basa en la conducción de la presentadora, los videos educativos, las improvisaciones con los niños y el pautaaje publicitario.

Es necesario aclarar que los 30 minutos del programa “Clap” al aire se dividirán de la siguiente manera:

- Veintidós minutos que estarán repartidos para los dos bloques.
- Ocho minutos de publicidad (requiere la televisión nacional para comerciales)

“Clap”

Programa 1

VTR: Cortina de entrada del programa

PRESENTADORA: Hola amigos y amigas! Bienvenidos a su programa “Clap”... Improvisación...

NIÑOS: Presentación de cada niño...

PRESENTADORA: Tú sabes lo que significa clap? Y tú? Y tú? Pues vamos a enterarnos de esta palabra por medio de un juego, cada vez que yo diga la palabra clap voy a hacer lo que significa.
Improvisación...

PRESENTADORA: ¿Alguien adivinó qué significa?

NIÑOS: Siii!!!

PRESENTADORA: (Escoge unos de los niños que haya adivinado e interactúa)
Pregunta a los niños si tienen mascotas e interactúan...
Entonces los invito a ver un video con mi querido amigo Tomás que nos va a dar unos tips

de cómo bañar a nuestra mascota, en nuestro segmento “VIDEOCLAP”

VTR: Video Clap

PRESENTADORA: Qué divertido debe ser tener una mascota, pero no podemos olvidar esas obligaciones, que además también nos divierten.

NIÑOS: Conversan unos minutos del tema

PRESENTADORA: Yo cuando sea grande quiero ser..... hmm lo peor es que no tengo ni idea!! Y tú? Sabes que quieres ser cuando seas grande? Y ustedes?

NIÑOS: (Diferentes opiniones de los niños)

Yo quiero ser

Yo quiero ser

Yo quiero ser

Yo quiero ser Dentista

(improvisación de los niños del por qué escogen esas profesiones)

PRESENTADORA: Bueno, a mí también me gustaría ser dentista, pero ustedes saben todo lo que tiene que hacer un dentista? Mejor veámoslo en nuestro segmento...

PRESENTADORA

Y NIÑOS: “Seamos Grandes en un Clap”

VTR: Video Educativo ¿Qué hace un dentista?

PRESENTADORA: Les gustó lo que harían si de grandes se hacen dentistas? Pues a mí me gustó mucho

NIÑOS: Opiniones de los niños

VTR: Publicidad

PRESENTADORA: Increíble cómo nos hemos divertido y además hemos aprendido, así que ahora llegó el momento de relajarnos un poco... Claro sin dejar de divertirnos.. Quieren escuchar y ver un cuento???

NIÑOS: (gestos y opiniones improvisadas de los niños en muestra de aprobación a escuchar y ver un cuento infantil)

PRESENTADORA: Cuenta cuento a los niños

PRESENTADORA: y Colorín Colorado el que no sonrie se queda
pegado! Amigos arriba se terminó el programa
nos vemos próximamente para aprender, bailar
y cantar en un..???

PRESENTADORA

Y NIÑOS: CLAP!!

VTR: Cierre

3.4 Presupuesto

Esta etapa lleva un proceso, puesto que para establecer el costo de un programa hay que analizar el rating que va a tener el programa, analizando su público y el estrato socio-económico del público. Hay que hacer un desglose de los gastos del programa como tal, es decir, tomar en cuenta los sueldos de todo el equipo humano para el programa, de los realizadores en general, los espacios físicos sets y costos e grabaciones exteriores según el caso, y el personal técnico.

Para fijar el presupuesto justo de un programa de televisión hay muchos detalles que no se pueden descuidar y establecer en la lista a presupuestar. Por ejemplo los costos de producción, que a veces sea un detalle extra pequeño hay que ponerlo en la lista para que saber todo lo que se paga. Materiales de escenografía, costos de los talentos, Sets y costos de producción, seguros y permisos de grabación, publicidad, edición por hora, entre otros.

Pese a que “Clap” sea un programa piloto de igual manera tiene costos, en realidad son costos más reducidos al ser “Clap” un proyecto de disertación de tesis el objetivo no es entrar en gastos económicos, si no demostrar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera.

3.5 Grabación de Videos

La grabación de los videos se realizará en diferentes locaciones. Son tres videos por programa. El primer video es parte del segmento Video Clap y en este caso es cómo bañar a tu mascota. El Segundo video es parte del segmento Seamos Grandes en un Clap y se grabará las funciones de un dentista. El tercer video no tiene costos ya que es la trasmisión de un cuento infantil.

3.6 Escenografía

La escenografía es muy simple en cuanto a espacio físico contamos con un set en fondo blanco y lo que dará color serán los muebles donde los niños se sentarán junto a la presentadora, el vestuario también dará color a la imagen. Por cuestiones de presupuesto, en este caso se mantendrá en la idea de una escenografía sobria que no sea expuesta a ser llenada con cosas muy diferentes. Un pub grande para la presentadora en forma de sol y cuatro pubs pequeños para los niños en formas de pelota, dado, flor y estrella.

3.7 Iluminación

Una iluminación que de nitidez a la imagen. La iluminación principal para no dar sombras, compuesta de la luz de cámara y la luz artificial superior para lograr un balance de blancos y tener la apertura de ajustar la luz en cuanto se grabe.

3.8 Sonido

El sonido es muy importante en cualquier programa parte de esto la nitidez del audio y es por eso que se utiliza un micrófono personal para cada talento que serán los micrófonos conocidos como lavalier que se sujetan a la ropa. Debido a presupuesto, para el programa piloto, sólo se consiguió el micrófono personal para la presentadora y los niños usaron dos micrófonos, los cuáles a usaban a medida que respondían o debían interactuar.

3.9 Maquillaje y Vestuario

En el caso del maquillaje para televisión, lo que se usará para el programa piloto “Clap” será un maquillaje natural, que según Gerard Millerson en su libro *Técnicas de realización y producción en televisión*, es un tratamiento básico compensatorio que cambia mínimamente el aspecto de la persona. Proporciona un buen equilibrio a la imagen, oscureciendo las caras pálidas y aclarando las pieles morenas.

Este tipo de maquillaje se usará para la presentadora y en un grado más natural todavía en los niños, pues la idea es que salgan como son y lo que el maquillaje haría en los niños sólo sería evitar el brillo en el rostro.

La presentadora con un maquillaje natural, en pro de que luzca muy bien en pantalla sin que su rostro este sobre cargado, pues el grupo objetivo son niños, quienes lógicamente no usan maquillaje.

El cabello tanto de la presentadora como de los niños de igual manera tiene que proyectarse de un modo muy natural y cotidiano, no queremos peinados muy elaborados para el programa.

El tema del vestuario es muy importante, sabemos que la televisión es imagen y siempre será necesario de un buen vestuario. En todos los canales ésta responsabilidad tiene un equipo de trabajo, que son especialistas cuando se trata de texturas y colores para televisión. En el caso del programa piloto “Clap” el vestuario al igual que el maquillaje y peinado será lo más natural posible. Al no tener mucha

escenografía y tener un fondo blanco lo que sí haremos es jugar con colores llamativos en la ropa de los niños, pero su ropa natural. No usaremos ropa blanca, ya que debido al fondo se perdería. En el caso de la presentadora se cuidará mucho evitar escotes, joyerías muy llamativas. La presentadora se verá como alguien muy normal, adolescente y armónica.

CAPÍTULO IV

POSTPRODUCCIÓN DE “CLAP”

“Etapa decisiva, implica cómo va a quedar conformado al final el programa. De ella depende que el programa sea bueno o malo.”²⁷

Se realiza la edición, inclusión de efectos digitales, musicalización, grabación locutor en off, titulación, etc. Una vez grabadas las tomas que conforman el programa “Clap” pasamos a la etapa final, es decir, a unir cada toma en una secuencia lógica, ajustándolas a un tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos, sonidos y música para que el resultado sea un programa piloto listo para presentar.

Esta etapa conlleva un proceso:

- Calificación del material grabado
- Lista de créditos
- Edición
- Incluir efectos
- Incluir créditos y títulos al video
- Musicalización
- Realizar copias necesarias
- Enviar a control de calidad
- Entrega al *master*²⁸ para transmitir

²⁷ Raúl D'Victorica. Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, 2009. Pág. 18

²⁸ Videocasete en el que está grabada la edición final de una producción de televisión que será utilizada para reproducir y sacar copias.

4.1 Edición

*“Editar es ir armando las imágenes como rompecabezas donde las instrucciones nos las da el guión sin dejar de lado el criterio del realizador.”*²⁹

Este es el momento en el que se seleccionan las mejores tomas logradas para ubicarlas coherentemente.

Los propósitos de la edición son:

- Corregir las fallas de producción durante la grabación de las escenas.
- Reordenar la estructura del programa.
- Ajustar el tiempo del contenido.
- Elevar la calidad del programa
- Utilizar efectos

Es necesario bajar el material a un convertidor para iniciar la edición. Existen dos formas de edición: el ensamble y el insert.

El ensamble se usa para ubicar en la cinta virgen las tomas mejor logradas, coherentes y atractivas. Es necesario al inicio de cualquier edición ensamblar un minuto de barras cromáticas con el fin de que se ajuste el equipo y el programa sea transmitido correctamente. Enseguida se inserta la pizarra con los datos del programa como son:

- Nombre del programa
- Número de capítulo
- Duración
- Fecha de grabación

²⁹ Enrique Cerezo. Producciones Cinematográficas. Argentina, 1999. pág. 26

- Nombre del productor

El siguiente paso es ensamblar “negros” aproximadamente de 15 segundos para dar inicio al programa.

Por otro lado, el *insert* como su nombre lo dice, sirve para insertar audio o video en las selecciones del programa.

Para la edición del programa “Clap” se utiliza el programa Final Cut.

4.2 Comercialización

Una vez que se tiene el programa realizado, se pasa a la etapa de distribución del producto. La idea es vender el programa para llegar a un acuerdo con varios auspiciantes. El motivo de presentar la propuesta a estos posibles compradores es el financiar próximas grabaciones y que de esta manera el programa sea un éxito.

En el caso de “Clap” al ser un programa piloto independiente el primer paso es buscar un canal al que le interese comprar el producto, es decir, el programa.

Para presentar la propuesta a un canal, se tendrá que analizar la programación de los canales nacionales y ver cuál de los canales tiene falta de programas infantiles que es nuestro caso.

Es importante que se tenga como objetivo un canal de renombre y conocido, sin embargo es más importante que no se olviden cuales son los objetivos del programa.

Los programas educativos no siempre tienen acogida, pero la idea es abarcar la idea de ser educativos con dinamismo y entretenimiento.

Cuando el programa logre un espacio en un canal, el siguiente paso será focalizarse en quiénes podrán ser los posibles auspiciantes. Tienen que estar en la misma línea de interés de al público objetivo.

Los productos que se pueden anunciar en el programa podrían ir acorde a cada segmento y así incluso se podría aceptar canjes por parte de algunos auspiciantes.

Los canjes consisten en un intercambio entre empresa y programa de televisión, es decir, a marca abastece de su producto a los conductores, a cambio de menciones del producto en el programa, así estaríamos abiertos a no sólo recibir dinero.

Es necesario redactar una carta formal a cada auspiciante, explicando las razones por las cuales sería conveniente para su marca dar auspicio al programa. Es importante visualizar bien a los auspiciantes a los que se les hace la propuesta, puesto que la aparición de dichas marcas no sólo dará financiamiento al programa, si no también imagen y realce.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

En la actualidad, los medios de comunicación sólo buscan elaborar productos comunicacionales que generen buenas ventas y lastimosamente no se analiza a cabalidad si la programación cumple con las expectativas de los espectadores.

La producción de televisión ecuatoriana nunca se ha enfocado en un público infantil y pese a esta falta de interés en la programación educativa, hay canales que en su transmisión han intentado contribuir con al menos un programa educativo.

Está claro que los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo, e incluso moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades.

La televisión es el medio con más presencia en nuestra sociedad, esto hace que sea considerada como uno de los medios más básicos de comunicación social, abarca imágenes, audio y texto convirtiéndose en el medio más completo. Es en la televisión donde la imágenes y la palabras dicen más juntas que separadas y la ayuda audiovisual es el complemento para que no sea segmentada para una educación o edad específica.

Como lo argumenta Agustín García: *Hablar de televisión educativa siempre ha producido temores en los programadores de las diferentes cadenas debido a que este tipo de espacios se han querido ver como minoritarios, aburridos y hasta contra natura respecto a los objetivos generales de la programación convencional de televisión.*

Debido a estos estereotipos las grandes productoras en los últimos años no han creado productos infantiles y además educacionales para el pequeño televidente ecuatoriano.

Sin embargo, no podemos encerrarnos en los estereotipos fundados ya que la producción de televisión abarca muchos más elementos que la idea de no producir económicamente.

En base a la investigación realizada para elaborar este proyecto se ha podido descubrir que la base para tener éxito en un programa de televisión es indiscutiblemente un equipo de producción donde cada elemento del equipo conozca con exactitud cuál es su tarea.

Para realizar un programa de televisión es de suma importancia controlar la calidad del material, es decir, buen audio, buena imagen y buena conducción. Es decir, el audio o sonido es un lenguaje fundamental en el medio audiovisual, el silencio, ruido, sonido ambiental y la música que se emplean en el montaje de la imagen enriquecen al producto como tal. En cuanto a la buena imagen, la televisión sin imágenes no existe, por eso, la calidad de esta, responde a los equipos que se utilice, cuántas y con qué cámaras se trabaja, los planos y movimientos que se hace. La

creatividad y el dinamismo permitirán que el televidente no se canse o aburra.

La edición es uno de los procesos más importantes, a veces hay un buen trabajo de pre producción y producción y lamentablemente la postproducción acaba con el programa, pues la post producción abarca un proceso largo e indispensable por que es en esta etapa donde verdaderamente se ve el producto final. Para que en un final la concepción de la idea no se pierda en el transcurso y que al contrario de esto, el producto final llene completamente las expectativas de quienes lo produjeron.

Conocer el público objetivo al que se quiere llegar, sus gustos, sus curiosidades. En este caso investigar sobre los niños para llegar a ellos en su propio idioma usando un lenguaje audiovisual tan perfecto que haga que el público se identifique con el programa.

Con el proyecto “Clap” se pretende demostrar que un programa educacional no es aburrido. Aplicando un proceso básico de producción, un buen lenguaje y buen material será un producto final completo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Raúl D´Victorica. Producción en Televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. Editorial Trillas, México, 2009.
2. Gorham Kindem y Robert Musburger B, Manual de producción audiovisual digital, OMEGA tercera edición, Barcelona, 2005
3. Agustín García Matilla. Una televisión para la educación, la utopía posible. 2da. Edición. Gedisa Editorial. Barcelona 2004. Pág. 105
4. Docente en la Universidad de Buenos Aires, dirige el programa “La Escuela y los medios” Buenos Aires, Argentina.
5. Televisión para los niños, Wilbur Schramm, Jack Lyle y Edwin B. Parker. Editorial Hispano-Europea, Barcelona, 1965.
7. Carlo Solarino. Cómo hacer televisión, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000, pág 321
8. H. Mario Raimondo Souto, Manual de cámara de cine y video, Ediciones Cátedra, Madrid, 1997, pág 13
9. Gorham Kindem y Robert Musburger B, Manual de producción audiovisual digital, OMEGA tercera edición, Barcelona, 2005.
10. Sainz, Miguel. Iniciación a la producción en televisión. Editorial IORTV, Barcelona, 1990. Pág. 66

11. G. Swaison y Des Lyver. La iluminación en vídeo. Gedisa Editorial. Barcelona 1997. Pag 15
12. Biblioteca Irina de Síntesis Didácticas. La televisión. Editorial Rosaljai S.L. Barcelona, 1996. Pag. 74
13. Omar Rincón y Mauricio Estrella, Televisión Pantalla e Identidad, Editorial EL CONEJO, Quito, 2001. Pág 48-49
14. Enrique Cerezo. Producciones Cinematográficas. Argentina, 1999. pág. 26

ANEXOS

Encuesta

¿Cuál es el canal de televisión nacional que más se sintoniza en su casa?

Ordene el más sintonizado enumerando del 1-6, siendo 1 el canal más sintonizado

Gamatv _____

Teleamazonas _____

Ecuavisa _____

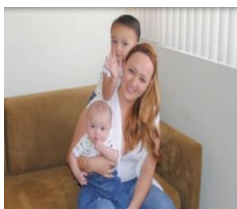
Rts _____

Telecentro TC _____

Ecuadortv _____

ENTREVISTAS

Entrevista Mamá



Madre: María Elisa Ochoa

Edad: 31 años

Profesión: Abogada

Madre a tiempo Completo, dos hijos. Esteban Nicolás de 1 año; y Diego Andrés de 4 años.

Crees que la producción y transmisión ecuatoriana es una influencia positiva o negativa para tu hijo de 4 años?

Creo que no hay una buena televisión ecuatoriana para niños, algo que en un canal nacional yo pueda clasificar infantil es muy raro encontrar, yo en lo personal no permito que mis hijos vean canales nacionales. Definitivamente es una influencia negativa. No hay programas para niños hechos en Ecuador, hay algunos importados y no todos los que se transmiten son buenos. Hay mucha violencia y ciencia ficción.

Qué tiempo pasa su hijo frente al televisor?

Alrededor de dos horas diarias.

Qué programas ve durante esas dos horas?

Le gustan los programas educativos del canal Discovery Kids. Por ejemplo Dino Dan. Donde hay un niño que cuenta y vive aventuras con dinosaurios. El programa dura media hora.

Y la hora y media restante ¿qué programas ve su hijo?

Las dos horas que mi hijo esta frente al televisor ve Discovery Kids, y en ese transcurso pasan programas como Dino Dan, The Word World (El mundo de las palabras) en este programa obviamente le enseñan las letras y algunas palabras, animales y figuras que con la respectiva palabra le enseñan el nombre de cada cosa, es muy interesante.

¿Hay algún tipo de programa infantil de producción ecuatoriana que rápidamente venga a su mente?

No, ninguno.

¿Qué tipo de programación te gustaría que fuera producida para un público infantil en Ecuador?

Algo completamente educativo, sin necesidad de llegar a la violencia o a la ciencia ficción. No crear personajes que necesariamente sean pura imaginación o algo muy irreal.

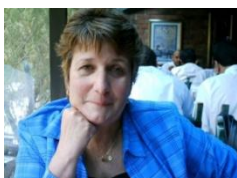
¿Crees que una producción de televisión infantil puede influenciar en la educación elemental de los niños?

Sí, definitivamente sí y creo no solo a una educación elemental como aprender letras y números, si no también que los invita a la actividad. Los programas extranjeros evitan que los niños vean el programa acostados o sentados, con el hecho de decir que van a alcanzar las estrellas ya los invitan a saltar y subir sus manitos, una actividad física diferente e interesante.

¿Cuándo su hijo ve televisión, usted ve con él?

Sí, pero no todo el tiempo.

Entrevista Experta en producción



Nombre: Lourdes Pérez

Profesora agregada a tiempo completo de la PUCE

¿Qué opina de la producción ecuatoriana, con respecto a programación educacional?

Yo creo que en general la producción ecuatoriana no tiene una buena calidad, hay problemas en los temas que se tratan, en los contenidos y también en la forma. Los programas como *Estrellas Brillantes*, que son franquicias de otros países, llevan al mundo de los niños el mundo de los adultos, hacen que los niños canten canciones de adultos, de despecho y de amor, cosas que los niños ni entienden, entonces creo que al Ecuador le falta mucho en producción educacional infantil.

En Ecuador, ¿la influencia de la televisión con respecto a la programación es buena o mala?

Depende lo que los niños recepten, en general es mala, en cuanto los padres sustituyen actividades de los niños, como juegos o lecturas. No es malo que los niños vean televisión, lo malo es que sustituyan la televisión por otras cosas que pueden ser más enriquecedoras para ellos. Por otro lado, en cuanto a la programación, muchas veces la influencia es mala por que los niños no consumen productos que no son para niños, ellos consumen telenovelas, reality shows, entre otros.

¿Cree que Ecuador tiene una buena programación educacional?

Hay muy pocos programas infantiles, lamentablemente en Ecuador, la franja infantil se llena con programas como Los Simpsons o Futurama, que son animados para adultos, El Chavo del Ocho que ya es antiguo o con animados Japoneses que muestran batallas y peleas, es decir que no hay programas para niños, mucho menos que sean educacionales.

¿En qué horario es adecuado transmitir programas infantiles?

El horario para niños es al medio día, y a las 6 de la tarde, pero en Ecuador esos espacios se cubren con programación para adultos. Habría que reestructurar la franja horaria en Ecuador.

¿Qué horario debe cumplir un programa infantil?

Depende la edad, pero no pueden ser muy largos un programa de 30 minutos es perfecto para un niño.

¿Cuáles son las características para una producción infantil?

Los programas para niños tienen que ser muy activos, con muchos colores, para no perder la atención de los niños, con un lenguaje adecuado para no hablarle a los niños como adultos pero tampoco como bebés.

Un programa corto, pero variado para que los niños se puedan enganchar.

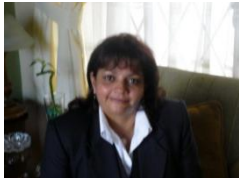
No hacer una propuesta de adultos para niños, buscar que sea de niños para niños, que sea una propuesta interesante en base a los intereses de los pequeños, por que a veces el adulto piensa que lo que le interesa a él, le interesa al niño.

Definir el programa por rango de edad, por sus intereses, necesidades culturales, con un lenguaje audiovisual fresco, no olvidar darle movimiento al programa y la música que es un recurso muy importante que motiva a los niños. Además de personajes activos ya que todo programa infantil exige personajes.

¿Qué se debe evitar en un programa infantil?

Que no sea excesivamente didáctico, no buscar a los súper sabios, hay que reconocer que la televisión es una escuela paralela, pero no hay como sobrecargar la información combinar perfectamente el entretenimiento, la información y la educación, pero no olvidar el entretenimiento.

Entrevista Parvularia



Nombre: Tirza de Mera

Profesión: Educadora Parvularia

¿Cree que la televisión es el medio masivo mas importante para los niños?

Si, definitivamente la televisión es el medio que más usan los niños, depende de la edad, pero hablando específicamente de los niños pequeños, obviamente no usan la prensa escrita como un medio masivo debido a la acción de leer y la radio no es muy escuchada por ellos a menos que se coloque un CD especial de música infantil, o escuchen lo que sus padres oyen en la radio. Cuando son pequeños el medio de comunicación como la radio no llama tanto su atención como lo hace la televisión.

La televisión capta sus sentidos mucho más rápido, ya que viendo la televisión al menos van a usar su vista y el oído, lo que despierta su curiosidad.

¿Los efectos que ejerce la televisión sobre los niños son buenos o malos?

Depende del programa que vean.

¿En la televisión ecuatoriana?

Lamentablemente son negativos, primero por que no tenemos muchos programas para niños que se transmitan en nuestros canales, segundo que los pocos que se transmiten son internacionales. El resto de la programación está encasillada en programas que muestran mucha agresividad y evidentemente eso es negativo.

¿Los padres deben dar importancia a lo que sus hijos ven en la televisión?

Por supuesto, mucha importancia, los padres tiene la obligación de controlar lo que sus hijos ven. Se recomienda que con los niños pequeños los padres siempre estén a lado y de cinco años en adelante no necesariamente que el padre este a lado del niño pero sí que se controle lo que el niño ve en la televisión.

¿Desde que edad los niños comprenden los programas de televisión?

Los niños comprenden a partir de los dos años de edad una trama y un desarrollo con un lenguaje audiovisual, antes de ésta edad no todos los niños tienen la capacidad de entender este tipo de lenguaje, si bien hay niños que sí, es preferible que los niños menores de dos años vean muy poca televisión.

¿Qué tipo de lenguaje?

En el caso de los niños menores de tres años las tramas largas y el lenguaje audiovisual que envuelven no es apropiado, los niños menores de tres años deben relacionarse con el juego y usar esa herramienta para un programa infantil es lo más útil, ellos asocian todo con el juego y es una manera fácil de involucrarlos sin necesidad de complicar sus mentecitas con tramas.

¿Considera que la televisión ayuda a desarrollar el lenguaje de los niños, desde que edad?

Esto es posible siempre y cuando el programa sea de calidad, con un lenguaje muy claro para los niños, existen programas que ayudan a desarrollar el lenguaje a los niños, a los pequeñitos que no hablan y descubren nuevas palabras en la televisión. Sin embargo, también existen programas que hacen todo lo contrario distorsionan el lenguaje que los niños están empezando a desarrollar. Un ejemplo de esto son los Teletubis donde sus personajes en lugar de decir *Hola*, decían *OA*, este es un claro ejemplo de las cosas que los niños interpretan.

¿Qué opina sobre la transmisión educativa infantil en la televisión de los niños en nuestro país?

La escasez de una transmisión educativa infantil en la televisión ecuatoriana es evidente. Yo trabajo con niños de 3 a 5 años y lo que ellos ven son programas extranjeros en canales infantiles que son muy interesantes como Discovery Kids y Cbeebies, que más allá de entretener e informar a los niños, cada programa deja una enseñanza. En nuestros canales nacionales la transmisión de programas ni si quiera es de estos canales que son para niños. En Ecuador transmiten programas de Disney Channel que son para adolescentes y no son educativos, solo entretenidos y hay uno que otro programa como Mr. Maker en Ecuavisa de Disney Channel para niños, pero que no es transmitido en un horario en que la mayoría de los niños lo pueden ver, ya que en la mañana están en guarderías o escuelas.

¿Cree que en Ecuador se producen y transmiten programas educativos con criterio?

Programas educativos e informativos, como Día a Día, La Televisión es lo más cercano a considerar educativos, el resto ni los noticieros, que ya pasan de ser informativos a ser amarillistas en su gran mayoría.

¿La televisión puede ayudar con la educación elemental de los niños?

Sí, por ejemplo en mi trabajo en el plan anual cada educador incluye 45 minutos semanales de videos infantiles, algunos son de los canales que mencioné antes y otros son ya más didácticos y específicos para aprender actividades diferentes y también para reforzar hábitos de comportamiento.

¿Qué piensa, como parvularia, que es necesario tenga un programa de televisión para niños?

Hacer que los niños tengan ubicación dentro del espacio y tiempo, hábitos de higiene, hábitos de comportamiento, que el programa sea didáctico, que no sea muy repetitivo, tiene que haber un personaje interesante para llamar la atención de los niños. Un programa que desarrolle su imaginación de la manera más sana, es decir, con sus canciones, juegos y sus realidades.

LOGO

